



NIGERIA



CAMEROUN



EDITORIAL

Il est aujourd'hui important, voire primordiale pour toute organisation d'avoir une certaine maîtrise des outils digitaux afin de pouvoir mieux appréhender et satisfaire les exigences de son marché. Dans un environnement qui est sans cesse influencer par la transformation digitale, une réforme constante des process et des politiques de gestions des organismes s'impose. Être capable dans ce monde digital à grande vitesse de s'adapter, de comprendre, de saisir rapidement les opportunités d'innovation et être visionnaire est le quotidien des organismes qui se veulent être compétitifs sur leur marché.

La flexibilité et l'adaptabilité rapide sont des facteurs clé de succès. De ce fait les organisations lourdes aux process infinis et aux capacités de décision ralenties doivent trouver des solutions pour s'adapter aux délais raccourcis du « Time to Market ».

La flexibilité et la rapidité sont d'autant primordiales pour les organisations que si une organisation n'arrive

pas à s'adapter ou à doubler la vitesse du changement à laquelle son environnement extérieur évolue, elle serait réduite à survivre jusque sa fin annoncée.

La transformation digitale est donc le meilleur outil pour atteindre ses deux objectifs primordiaux.

Quel que soit l'environnement, nous sommes face à de gros enjeux business, organisationnels et sociétaux. Ce ne sont pas seulement des enjeux marketing ou des enjeux de communication ou encore uniquement des enjeux technologiques.

Ainsi, le digital n'est pas un simple canal au sein des stratégies médias. Le digital est une nouvelle forme d'organisation intégrant totalement la dimension internationale et le décloisonnement industriel/sectoriel. Ce sont de nouveaux processus, de nouveaux outils de travail numérisés. Le digital est un nouveau mode de gestion cross-fonctionnel dont ont besoin les entreprises africaines pour être compétitives tant sur le marché local continental que mondial.



10 conférences scientifiques

Actions citoyennes

Hackaton Starts'up

1.000 RDV B to B

10 ateliers pratiques

5.000 m² d'exposition

150 exposants



PAYS A L'HONNEUR AITEX 2017



LE NIGERIA

Le Nigéria est une véritable locomotive économique de l'Afrique de l'ouest. Son économie est diversifiée et le secteur des technologies est l'un des plus dynamiques. Avec plus de 67 millions d'internautes, le Nigéria est le premier pays africain le plus connecté et le 8e au niveau mondial devant le Royaume-Uni, la France et le Canada. Cela est dû à sa politique digitale d'ouverture et d'accompagnement des talents nationaux depuis l'an 2000. Cela a donné lieu à l'émergence de nouvelles structures digitales au niveau africain, tel que Jumia, Iroko Tv...

LE CAMEROUN

17e pays africain le plus connecté avec un taux de pénétration de 25,6% par an, le Cameroun ambition d'ici l'horizon 2020 de devenir un pays numérique. La mise en œuvre du développement de l'économie numérique du Cameroun, repose principalement sur l'encadrement des entreprises numériques et des startups en vue de les faire émerger sur le plan international, et aussi sur le renforcement de la confiance entre le ministère des postes et télécommunications et les opérateurs du secteur.



PROGRAMME PRELIMINAIRE AITEX DU 27 AU 29 SEPTEMBRE 2017

Le cycle de conférences de la première édition Africa It Expo a connu un beau succès, et nous souhaitons faire de cet événement, un « highlight » des tendances les plus avancées en technologie et de leurs impacts sur les organisations. La seconde édition Africa IT Expo, arrive à grand pas, elle aura lieu du 27 au 29 septembre 2017 à la foire internationale de Casablanca et aura comme thématique :

L'innovation numérique au service des organisations

Il s'agira de comprendre les usages de l'innovation numérique dans les organisations, de savoir si nous sommes face à des choix technologiques ou face à une vraie révolution et enfin s'interroger sur la manière de les organisations peuvent faire de l'innovation numérique une chance pour leur développement.

Sans conteste, la déferlante digitale entraîne une transformation des organisations, des modes de travail et des pratiques managériales, tout notre univers s'en trouve bouleversé, alors se posent de nombreuses questions:

- Comment, et avec quelles technologies vont s'opérer ces transformations ?
- Comment établir la confiance numérique
- Quelle roadmap aujourd'hui, pour préparer demain ?
- Comment évoluer vers de nouveaux Business Models plus agiles, favorisant la collaboration, l'innovation et la réactivité ?

- Y-aura-t-il encore une place pour l'humain face à la machine ? Quelles seront les nouvelles facettes du « travail » ?
- Quel impact pour le citoyen ? Pour le collaborateur ?
- Comment le continent Africain peut être contributeur pour se positionner au sommet de l'innovation numérique ?

C'est à toutes ces questions, que nos intervenants vont tenter de répondre.

La tradition veut que 2 pays du continent Africain soient à l'honneur.

En 2017, c'est le CAMEROUN et le NIGERIA qui ont fait preuve d'innovation dans différents domaines, c'est une excellente opportunité pour favoriser les regards croisés & le networking

Ce rendez-vous se veut être une plateforme de débats et de mise en perspective à même d'inspirer nos participants. Une vision 360° est privilégiée, tous secteurs confondus, parité, diversité des horizons, représentativité régionale, marocains d'ici et d'ailleurs, experts internationaux...

L'objectif est d'attirer des communautés différentes, décideurs, dirigeants de PME, dirigeants de grands groupes, directeurs métiers et des représentants des administrations publiques et semi-publiques ainsi que des ONG impactées par l'innovation numérique, qui en Afrique apporte de réelles réponses à la vraie vie des populations au quotidien

MERCREDI 27		MATINÉE
		Opening
11h00 12h30	Ministre de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'Economie numérique Représentants des délégations des 2 pays invités : Cameroun, Nigeria	
		APRÈS - MIDI
15h00 15h30	Speech 1 : Faire le pari de la révolution numérique Un Guest speaker nous livrera son regard, et fera un exercice de prospective pour nous inspirer	
15h30 16h00	Panel 1 : -Comment peser dans la cartographie régionale? Voire mondiale? -Quel type d'acteurs? Quelles mutations ? quelles conditions pour réussir ? Les représentants du secteur des IT du Cameroun, Nigeria et Maroc, réagiront et feront un tour d'horizon avec un focus sur les secteurs qui émergent pour chacun des pays.	

JEUDI 28		MATINÉE
		Speech 2 : Les tendances numériques disruptives pour l'entreprise
10h00 10h30	User expérience big data intelligence artificielle internet des objets	
11h00 12h30	Panel 2 : L'innovation numérique : mythe ou réalité pour l'entreprise en Afrique ? Quels usages concrets de l'innovation numérique ? Quelles transformations pour nos business modèles Degré de maturité de nos modèles Africains ? Les points essentiels sur lesquels les PME doivent se positionner ?	
15h00 16h30	Panel 3 : Comment la confiance numérique impacte l'image, la santé et la pérenité de votre business Volet technologique/ réglementaire Sécurité & Protection des données	
		Après midi
17h00 18h15	Speech 3 : Femmes & numérique : quel leadership?	

VENDREDI 29		MATINÉE
10h00 10h45	Speech 4 : L'innovation numérique : un catalyseur pour les transformations sociales ? Appropriation alternative des technologies Succes Story en Afrique	
11h00 12h30	Panel 4 : Le numérique au coeur de la relation avec le citoyen Gouvernance & transparence Interaction Open démocratie -Proximité Canaux digitaux	
		Après midi
15h30 17h00	Panel 5 : L'économie collaborative & Les nouvelles formes du « Travail » Quid de la rupture avec les modèles actuels Fab Lab et open innovation Les robots vont-ils prendre nos jobs ? Zoom sur les métiers du futur	
		Closing
17h15 18h00	Guest speaker : Faire de l'innovation numérique, une chance pour le continent Africain	

L'APEBI PARTENAIRE DU MPAY FORUM



L'Apebi a organisé en partenariat avec Cio Mag, le mardi 9 mai, à l'hôtel sherton de Casablanca la première édition du forum M-Pay sous le thème: « Les enjeux du M-Paiement dans la transformation numérique ». Ce fut l'occasion pour l'APEBI d'échanger sur ce sujet important qu'est le M-Paiement à travers différentes thématiques à savoir:

- Quels leviers pour promouvoir et inciter l'usage du Mpaiement au Maroc ?
- Vers quel modèle d'interopérabilité : quelles sont les contraintes techniques et réglementaires à lever ?
- Mpaiement et confiance numérique

Des experts de renoms ont animé ce forum.

INTERVENTION DE L'APEBI A LA 5 ème EDITION



La 5ème édition du HUB AFRICA c'est tenu les 3 et 4 Mai dernier sous le thème: «L'entrepreneuriat comme accélérateur de l'émergence économique du continent africain ».

L'APEBI a tenu à montrer son engagement envers l'émergence économique du continent en intervenant sur le panel: Quel impact pour les Entrepreneurs ?

HUB AFRICA a organisé un programme B to B et un Hackaton.

L'APEBI PARTAGE SON EXPERIENCE AVEC LES ETUDIANTS AU FORUM FSTM-ENTREPRISE



Le forum annuel « FSTM-Entreprises » s'est déroulé à la FST Mohammedia les Mercredi 26 et le Jeudi 27 Avril 2017 dernier sous le thème: « La formation en Sciences et Techniques, un appui à l'ouverture internationale du Maroc » Une quarantaine d'entreprises étaient présentes . 200 professionnels entre cadres et DRH, ont animé des conférences, tables rondes et ateliers de formation durant les deux jours. Ils représentaient un large panel de secteur d'activités : Informatique, Industrie agroalimentaire, chimie , Automobile, Energie...

L'APEBI dont l'un des objectifs principaux est de former les générations à venir dans la transformation digitale, a tenu à être présente pour partager son expertise avec les étudiants.

TABLE RONDE SUR L'INGENIERIE NEARSHORE



Le 12 mai dernier l'APEBI a pris part à une table ronde organisée par la commission offshoring de la CGEM, sur le thème de l'ingénierie Nearshore. L'objectif était de permettre aux différents acteurs du secteurs de pouvoir se recontrer afin de partager leur expérience.

PARTICIPATION DE L'APEBI AU FORUM ENSAM



CONFERENCE DE PRESSE POUR LE LANCEMENT DU SALON AITEX 2017

Le 23 Mai dernier à l'espace «MOST EVENT» ANFA PLACE, la Fédération Marociane des Technologies de l'Information des Télécommunication et de l'Offshoring APEBI, a donné le coup d'envoi pour la seconde édition du salon AFRICA IT EXPO (AITEX). Fort d'un succès remarquable dès sa première édition, qui vu la participation de plus de 3000 visiteurs venant de tout le continent africain et européen, cette deuxième édition se veut être une édition dédiée à la digitalisation des organisations, d'où le thème : L'INNOVATION NUMERIQUE AU SERVICE DES ORGANISATIONS.

La présidente Mme Saloua Karkri Belkeziz a tenu à marquer les défis et l'importance de la digitalisation des organisations avant de donner rendez-vous à tous les professionnels du secteur IT les 27, 28 et 29 septembre prochain au salon AITEX 2017.



Accueil médias



Y. Harouchi VP APEBI & Hassan DEBBAGH Prd de l'AUSIM



Mme S. Karkri Prd de APEBI & Y. Harouchi VP APEBI



Assistance



Intervenants



Mme Saloua Karkri B. Prd de l'APEBI



A. DADDANE 1er VP APEBI



Médias



Hassan DEBBAGH Prd de l'AUSIM



Comité AITEX APEBI



INWI

Digitalisation: Inwi lance un road show avec la CFCIM:

Ubérisation, hyper-connexion, interactivité... les mutations rapides des technologies de l'information révolutionnent l'écosystème des entreprises, tous secteurs confondus. Pour accompagner cette transition numérique, Inwi lance un road show avec la Chambre française du commerce et de l'industrie (CFCIM). Une tournée est programmée dans 7 villes avec un événement baptisé «Entreprise du futur».

INWI propose le roaming B 2 B entreprises : restez connectés :

L'opérateur télécom offre à ses clients professionnels pour la première fois au Maroc des appels roaming au tarif d'un appel national. Le pass permet des appels émis et reçus facturés depuis le forfait mensuel.

Maroc-Côte d'Ivoire: les chantiers de co-investissement dans le numérique

Deux jointe-ventures spécialisées dans l'édition logiciels et la monétique ainsi qu'une zone technologique à Abidjan... trois chantiers majeurs en cours de déploiement par le groupe d'impulsion économique Maroc-Côte d'Ivoire dédiés au numérique. Le détails des projets en gestation pour 2017-2018.

L'écosystème du numérique marocain parie sur l'Afrique. Pour preuve, plusieurs entreprises IT marocaines investissent le marché africain comme nouveau relais de croissance stratégique.



Intelcia s'implante en Côte d'Ivoire

Intelcia vient de lancer une filiale à Abidjan. Il s'agit d'un investissement de 2 millions d'euros pour ce 3e site du groupe en Afrique subsaharienne. Un millier de personnes seront recrutées dans le cadre de cette nouvelle implantation. Le groupe est déjà présent au Cameroun où le site de Douala, opérationnel depuis un an, emploie 650 personnes, ainsi qu'au Sénégal où Intelcia compte déjà près de 150 personnes dans son site de Dakar 4 mois après son ouverture. A.E.



Caravane du numérique

Organisée depuis 10 ans par des professeurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne, de l'Ensias de Rabat, du CNRS Paris et de l'Université Northeastern de Boston, la caravane du numérique est passé du 17 au 19 mai 2017 à Marrakech. Son objectif était de mettre les chercheurs et ingénieurs marocains au fait des nouvelles tendances du numérique, de leur faire rencontrer des experts mondiaux et de les aider à publier leurs travaux dans des maisons d'édition reconnues à l'international. L'événement se tient chaque année dans une escale différente, et offre 20 à 50 bourses à des doctorants de plusieurs villes.



Tadqiq le nouveau portail numérique de l'Enseignement supérieur

Tadqiq, le nouveau portail électronique dédié aux candidats du Bac. Le ministère de l'Éducation nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique a lancé sur son portail électronique du service « Tadqiq » au profit des candidats du Bac, pour leur faciliter les démarches administratives.



La région du Sous massa Draa : bientôt connectée

La région d'Agadir Souss Massa Draâ a entrepris un vaste programme stratégique de remise en question de son identité et de son offre en se concentrant principalement sur 2 axes de travail :

- La construction d'un branding territoriale
- Une région 100% connectée pour bientôt... Ce projet est piloté par le conseil régional du tourisme Souss Massa Draâ.



Fès : « Smart City » : Proximité et Gouvernance locale

Une application mobile a été proposée aux habitants de Fès pour améliorer leur cadre de vie... via une application numérique pour alerter sur les anomalies et participer au cadre de vie sous l'intitulé « je préserve ma ville ».

Cette application permet une remontée d'informations géolocalisées. Pour rappel... Fès a lancé une élaboration d'une stratégie promotionnelle qui vise à doper le marketing territorial de la vieille sous le signe « Fès city branding ».



Tourisme numérique : Une 1ère continentale à Marrakech

La 1ère édition de "Marrakech Digital Travel Market" (MDTM), 1er salon international BtoB en Afrique dédié au tourisme numérique, aura lieu du 8 au 10 novembre prochain dans la cité ocre. Initié par "Tourism Premium Consulting" en partenariat avec "Paris Welcome City Lab", "My African Start-up" et l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), cet événement réunira aussi bien des acteurs du tourisme spécialisés dans la transition numérique que des acteurs plus traditionnels proposant des solutions innovantes. Ce grand rendez-vous des professionnels du tourisme et du digital se veut un espace unique d'échange pour mieux appréhender les nouvelles manières de communiquer, de commercialiser et de fidéliser les nouveaux voyageurs grâce aux derniers outils technologiques.



L'élite de l'écosystème entrepreneurial marocain

C'est à Londres, à l'occasion du 71e Panel de sélection internationale, que Hammad Benjelloun, fondateur d'Adlive, a été sacré «Entrepreneur Endeavor» à l'unanimité. Notons qu'à l'échelle internationale, seuls 10% des candidats décrochent le fameux sésame devant les Panels de sélection internationale. Un processus extrêmement élitiste (Ph. Endeavor)



Ma-navette.com distinguée elle aussi

La start-up marocaine Ma-navette.com, fondée par Samir Bennani, un entrepreneur accompagné par Endeavor Morocco, a été sacrée par le Forum économique mondial (WEF) pour la région Mena, parmi les 100 start-ups les plus prometteuses du monde arabe. Basé à Davos en Suisse, le WEF distingue les nouvelles entreprises qui préparent la transformation et s'inscrivent dans le contexte de la 4e révolution industrielle (4IR).



Ingénieurs informaticiens: Une denrée rare

Selon Alexandra Montant Directrice générale de Rekrute.com, le marché de l'offshoring au Maroc connaît une évolution continue. Il est aujourd'hui sans doute le secteur qui recrute le plus au Maroc. Les profils IT sont les plus recherchés. Chaque année c'est un besoin d'environ 10 000 profils IT dont a besoin le marché contre seulement 3000 que produit le secteur de l'éducation. La plus grosse demande émane de l'international, compte tenu de la compétitivité des profils IT marocain, tant pour leur compétence, que pour leur salaire très abordable.



Alexandra Montant
DG ReKrute.com

«Sa3a», la nouvelle websérie signée Inwi

Après «Switchers I et II» puis «#Code», Inwi lance une nouvelle websérie pour ce mois du Ramadan. Baptisée «Sa3a», elle «vient confirmer le positionnement de l'opérateur en tant qu'accompagnateur de la production de contenus marocains de grande masse.



E-services: La CNSS montre le chemin

La CNSS a organisé les 22 et 23 mai 2017 un séminaire technique sur « Les technologies de l'information et de la communication au service de la bonne gouvernance des systèmes de sécurité », en collaboration avec le bureau de liaison de l'Association Internationale de Sécurité Sociale (AISS) pour la région de l'Afrique du Nord. L'occasion de mettre la lumière sur les avancées réalisées par la Caisse dans le domaine des TIC.



EVENTS A NE PAS MANQUER AU MAROC



**GLOBAL AI
HACKATHON**
CASABLANCA
JUNE 23-25, 2017

International Conference on Smart Digital Environment 2017
July 21-23, 2017 Rabat, Morocco



4th International Conference on Recent Research
in Bioengineering, Electronics, Computer Science
and Technology (BECST-July-2017)
Marrakesh, Morocco
22 Jul 2017 - 23 Jul 2017
conference.city



**IDC Security
Roadshow 2017**
Information Security in the Multi-Platform Era
Hyatt Regency Casablanca, Morocco 14 Sep 2017

EVENTS A NE PAS MANQUER EN AFRIQUE ET DANS LE MONDE



TRADERSBALL
LAGOS
DIGITAL MARKETING TRAINING
17 JUNE 2017 | 9 AM | LCCI HALL ALAUSA IKEJA
ADMISSION FREE
TO REGISTER
07088537842
08179832082



INNOVATION PRIZE FOR
AFRICA
celebrating African ingenuity
IPA 2017 HOST COUNTRY
GHANA
+ ACCRA
DATE: JULY 2017. LOCATION: ACCRA, GHANA.

IT FORUM CAMEROUN

CYBERSÉCURITÉ

FACTEUR HUMAIN

DANS LA REUSSITE
D'UNE
TRANSFORMATION
DIGITALE

4^{ème}
EDITION

22
JUN
2017

HÔTEL
MONT FEBE
YAOUNDE

Organisé par:



Maroc Pays à l'honneur

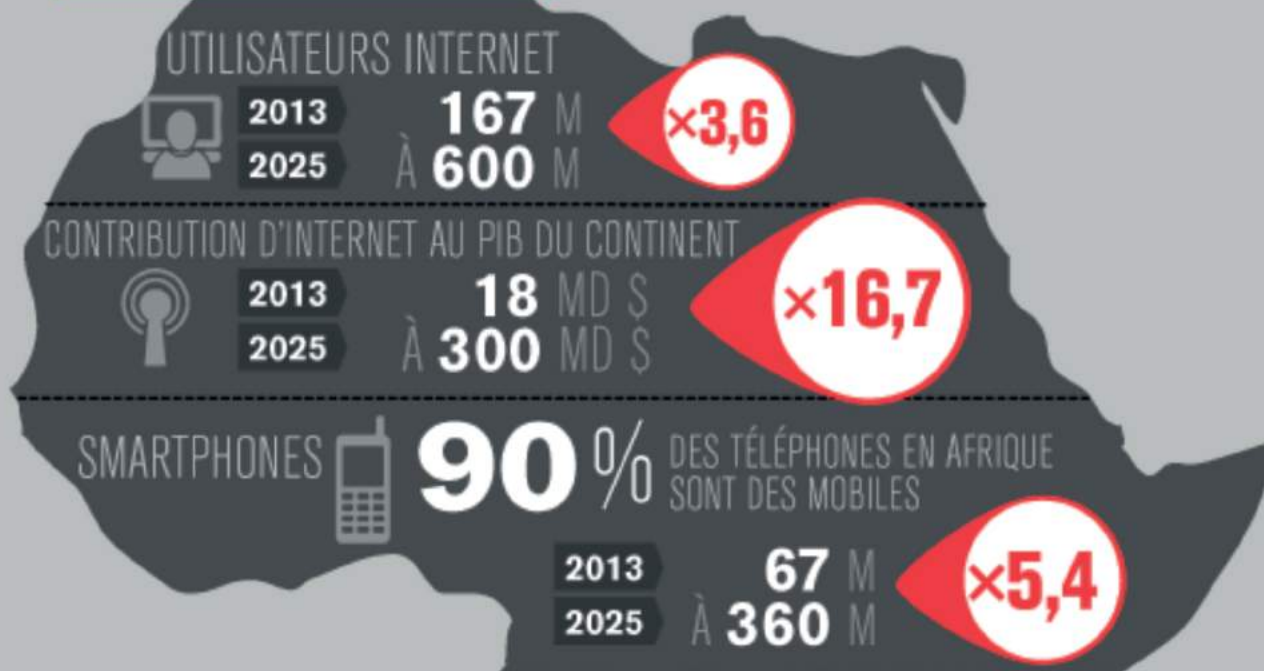


AFRICA 2.0

OPPORTUNITÉS ET DÉFIS DE LA DIGITALISATION SUR LE CONTINENT

COMMENT COMPRENDRE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE EN AFRIQUE, LES BOULEVERSEMENTS MAIS AUSSI LES OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES QU'ELLE ENGENDRE ?

L'AFRIQUE EN PLEINE TRANSFORMATION DIGITALE



LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE, UN VECTEUR DE L'ÉMERGENCE CONTINENTALE

RISQUES & DÉFIS DU DIGITAL EN AFRIQUE



MARCHE DES TELECOMS MOBILES



MARCHE DU E-LEARNING

