

NEWSLETTER
4^{ème} Trimestre



L'innovation numérique
au service des organisations

SOMMAIRE

CONTEXTE.....	page 2
LE SALON AITEX.....	page 3
AITEX 2017, dans la ligne du plan Maroc Digital 2020.....	page 3
Des objectifs structurants.....	page 4
AUSIM-APEBI : l'union fait la force.....	Page 4
Confiance des partenaires.....	page 4
L'ambition d'un positionnement National et international Incontonable	page 4
SÉANCE INAUGURALE OFFICIELLE.....	page 5
VISITE DE L'EXPOSITION.....	page 6
PANEL & SPEECH CONFÉRENCIERS.....	page 7
RENCONTRES B2B.....	page 8
PRIX HACKATHON AITEX 2017.....	page 9
VISITE DE LA FACTORY.....	page 10
ACTUALITÉS APEBI.....	page 11
ACTUALITÉ SECTEUR.....	page 12
EVENEMENTS A NE PAS MANQUER AU MAROC.....	page 13
EVENEMENTS A NE PAS MANQUER A L'INTERNATIONAL.....	page 14



CONTEXTE

LE SECTEUR IT EST DEMANDEUR D'UN RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL SOUTENU PAR L'APEBI

Alors que l'implantation des nouvelles technologies de l'information dans l'économie devient de plus en plus indispensable, le Maroc se veut être le fer de lance de cette révolution numérique, en collaborant au futur numérique du continent.

A cet effet, le Maroc a initié une stratégie de développement du secteur des technologies de l'information à travers le plan Maroc digital 2020. Cette stratégie s'articule autour de l'accélération de la transformation numérique et le renforcement de sa place de précurseur africain au service des pays partenaires dans le cadre d'une feuille de route profitable à tous.

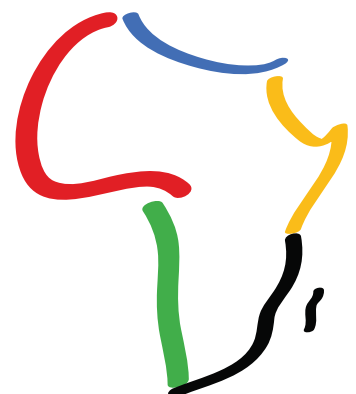
Organisé par l'Apebi avec le soutien de son Ministère de tutelle dans le cadre du plan Maroc Digital 2020, le salon a eu pour objet de promouvoir les solutions, les métiers, et les innovations du secteur des IT en phase avec les besoins et les enjeux de l'accélération numérique mondiale, dans laquelle le Maroc est inéluctablement rallié. Une grande partie du monde est déjà engagée dans cette dynamique de transformation des habitudes et outils de gouvernance.

Ces deux premières éditions d'Aitex ont été un succès de par la qualité et le nombre de contacts pris, et l'interaction lors des conférences, annonciateurs d'une dynamique de la volonté de transformation des outils de gouvernance et de gestion au Maroc.

Aujourd'hui et à côté du savoir-faire du secteur, valorise l'exemplarité à travers différents acteurs utilisateurs des IT, qui ont fait le choix réussi de leur migration, ou du moins investissent dans l'intégration et l'exploitation efficiente des solutions du secteur.

Tous les acteurs publics et privés sont interpellés sur les enjeux de la révolution numérique, avec à l'appui les solutions, innovations et outils préconisés.

Le secteur a une opportunité certaine de se développer en apportant des solutions encore plus pertinentes et innovantes en phase avec les besoins des utilisateurs ; des rencontres B2b ont été programmées à cette occasion en partenariat avec Maroc Export et l'Ausim, Association des Utilisateurs des systèmes d'information au Maroc.





Participant ainsi au dispositif d'ouverture sur le continent africain, AITEX 2017 a enregistré cette année la présence effective de 17 pays africains dont le Cameroun et le Nigéria, invités d'honneur de cette 2^e édition.

Cette présence s'est soldée par des mémorandums de coopération et des accords de partenariat dans le cadre du renforcement des échanges Sud-Sud.

AITEX 2017, dans la ligne du plan Maroc Digital 2020

Cette dernière édition coïncide avec le démarrage du plan Maroc Digital 2020, qui vient tout juste d'être entériné par le Gouvernement. L'APEBI a ainsi été partie prenante auprès du Ministère de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie numérique dans l'élaboration de ce plan, ce qui augure une accélération imminente du développement du secteur à court terme.

Le challenge, pour le Gouvernement consiste, entre autres, à simplifier les procédures, à réduire les délais de traitement, ainsi que l'amélioration de la gouvernance par la transparence des demandes. Aitex donne ainsi l'occasion de découvrir ces solutions sur un espace dédié au "e-gov". Alors que l'implantation des nouvelles technologies d'information dans l'économie devient de plus en plus indispensable,

le Maroc se veut être le fer de lance de cette révolution numérique, en collaborant au futur du développement Digital du continent.

Ainsi le plan Maroc Digital 2020, stratégie nationale d'accompagnement du secteur et d'incitation des acteurs privés et publics face aux enjeux de la transformation numérique et de son accélération inéluctable, en décline les leviers et objectifs majeurs :

- La digitalisation des méthodes et process (e.gov) administratifs,
- La compétitivité des PME,
- Les investissements IT,
- La gouvernance du numérique,
- Les enjeux des SI,
- L'ambition de positionner le Maroc en Hub numérique au service des pays partenaires du continent.
- Une révolution digitale globale aujourd'hui moteur essentiel de la croissance économique des pays en forte émergence.

AITEX 2017 a réuni ainsi l'ensemble des acteurs et visiteurs participants à cette dynamique : professionnels du secteur, intermédiaires et utilisateur finaux, startups donneurs d'ordre, en l'occurrence l'AUSIM, Association des utilisateurs des systèmes d'Information au Maroc, partenaire phare de cette édition.



Des objectifs structurants

Africa It Expo a offert aux professionnels une opportunité unique permettant de réunir à la fois l'offre et la demande autour de projets structurants déployés sur le continent. AITEX s'est positionné en tant que relais entre les pays européens et l'Afrique francophone, notamment offrant des opportunités d'affaires et de partenariats aussi bien Sud-Sud, que Nord-Sud par la mise à profit de la place du Maroc comme Hub économique sur le continent.

Outre son espace d'exposition présentant les dernières innovations des acteurs IT et télécoms, AITEX 2017 a permis des rencontres entre startups, professionnels et investisseurs afin de présenter les solutions digitales permettant l'amorçage du virage numérique à toute organisation.

AUSIM-APEBI : l'union fait la force !

Dans l'optique de contribuer à la promotion des systèmes d'information au Maroc, **l'APEBI**, Fédération Marocaine des Technologies de l'Information, des Télécommunications et de l'Offshoring et l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (**AUSIM**), ont été partenaires des rencontres B to B organisées en marge du salon.

Les DSI issus des grandes entreprises et Royaume, ont été conviés lors de ce salon stratégique afin d'apporter leur regard éclairé sur l'évolution du secteur, un véritable partenariat entre professionnels et utilisateurs.

L'APEBI et **l'AUSIM** ont la ferme volonté de faire de l'AITEX un rendez-vous incontournable de la profession et une plateforme au niveau du continent. L'objectif de l'implication de **l'AUSIM** à l'AITEX est de participer aux plateformes d'échanges et de débats favorisant le networking, le partage d'expériences et les partenariats gagnant- gagnant entre professionnels et utilisateurs. Ce partenariat est aujourd'hui incontestablement un gage de réussite du salon AITEX.

Confiance des partenaires

En plus des exposants nationaux de premier ordre des majors des IT comme Microsoft ou même HUAWEI ou



Cisco, se sont mobilisés pour le déroulement de cet événement qui s'inscrit aujourd'hui comme une référence en matière d'innovations IT sur le continent. Les secteurs bancaires et télécom ont annoncé quant à eux des nouveautés dans le e-commerce et le e-paiement. C'est dire si l'édition 2017 de l'AITEX a gagné en maturité grâce à la prise de conscience par l'ensemble des parties prenantes que les IT sont un maillon fort de l'économie du pays.

L'ambition d'un positionnement national et international incontournable

Le positionnement recherché par AFRICA IT EXPO à l'échelle nationale et continentale est clair. Il s'agit, pour les organisateurs, d'en faire le RDV annuel des dernières innovations technologiques et la plateforme d'échanges et de business pour l'ensemble des acteurs de l'écosystème IT du continent. D'autres salons organisés (en Afrique en l'occurrence, au Sénégal et en Tunisie), où le Maroc est toujours représenté grâce au dynamisme du partenariat **APEBI- Maroc Export**.



SÉANCE INAUGURALE OFFICIELLE



Moulay Hafid ELALAMY
Ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie numérique - Maroc



Mohamed BEN ABDELKADER
Ministre délégué auprès du Chef du gouvernement chargé de la réforme de l'Administration et de la Fonction publique - Maroc



Léon Juste IBOMBO
Ministre des Postes, Télécoms et de l'Économie numérique - Congo

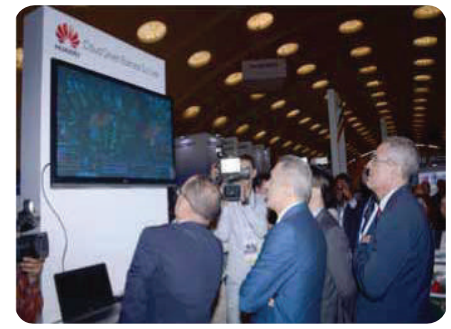


Saloua KARKRI BELKEZIZ
Présidente de l'APEBI - Maroc

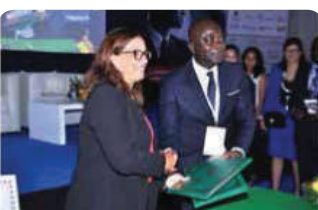
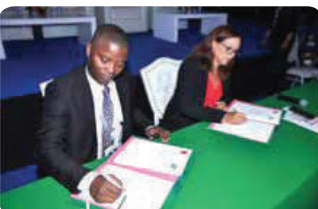
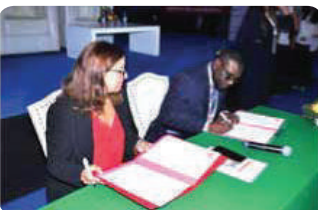
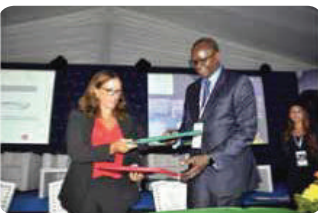


En présence de **Moulay Hafid ELALAMY** Ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie numérique - Maroc et **Mohamed BEN ABDELKADER** Ministre délégué auprès du Chef du gouvernement chargé de la réforme de l'Administration et de la Fonction publique - Maroc et **Léon Juste IBOMBO** Ministre des Postes, Télécoms et de l'économie numérique - Congo

VISITE DE L'EXPOSITION



SIGNATURES DE CONVENTIONS



"Parmi les temps forts de cette édition, la signature de 6 conventions de partenariats entre l'APEBI et ses homologues en Afrique incluant les pays à l'honneur.

Les cosignataires avec l'**APEBI** sont le **REPTIC** du Cameroun, **ATCON** du Nigéria, le **DSI Club** du Congo Brazzaville conjointement avec l'**AUSIM**, l'**OPTIC** du Sénégal, le **GOTIC** de Côte d'Ivoire et l'**ASIM** du Mali. Les accords de coopération ont été signés lors de la séance inaugurale sous la présidence de M. le **Ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie numérique** et en présence du **Ministre délégué auprès du Chef du gouvernement chargé de la réforme de l'Administration et de la Fonction publique** et du **Ministre des Postes, Télécoms et de l'économie numérique du Congo** et de nombreuses délégations.

Ces conventions engagent les signataires à développer des relations économiques et commerciales, à s'apporter appui et assistance dans la mise en œuvre de programmes convenus dans l'accord et à promouvoir les métiers du numérique et du secteur comme vecteur de développement économique et social.



PANEL & SPEECH CONFERENCIERS



Mot introductif par le président du comité scientifique:
Youssef HAROUCHI, VP APEBI



Speech: « Faire le pari de la révolution numérique »,
animé par **Carlos MORENO** spécialiste
de la **Human Smart City**



Panel : « Comment peser dans la cartographie régionale,
voire modiale? Quels types d'acteurs? Quelles mutations?
Quelles conditions pour réussir? »



Speech: « Femme & numérique: Quel leadership? »



Panel : « L'innovation numérique: mythe ou réalité
pour l'entreprise en Afrique ? »



Panel : « Services au citoyen & rupture numérique:
Sommes-nous au rendez-vous? »

DELEGATIONS DE DONNEURS D'ORDRE 17 PAYS - 70 PARTICIPANTS 500 RDV

Rencontres B to B : Institutionnels, experts et opérateurs de nombreux pays ont participé aux rencontres B to B organisées en marge du salon en partenariat avec Maroc Export. 500 rendez-vous ont été programmés.

Objectifs : Partager un savoir-faire, des expertises, échanges de best practices, nouer des partenariats durables...

Ces rendez-vous d'affaires ont eu comme ambition de se positionner comme l'évènement régional du secteur et de faciliter les relations d'affaires entre les opérateurs, les institutionnels et les organismes professionnels internationaux conviés.

Les acteurs métiers ont pu ainsi proposer des outils et des solutions innovantes et compétitives favorisant les performances et les opportunités de développement des marchés via des offres adaptées aux échanges Sud-Sud.



Fédération Marocaine des Technologies de l'Information,
des Télécommunications et de l'Offshoring.





PRIX HACKATHON AITEX 2017



Hackathon citoyen 2.0 Aitex



Wassila Kara Ibrahim, coordinatrice
du comité scientifique de l'AITEX



Mehdi Alaoui, LaFactory

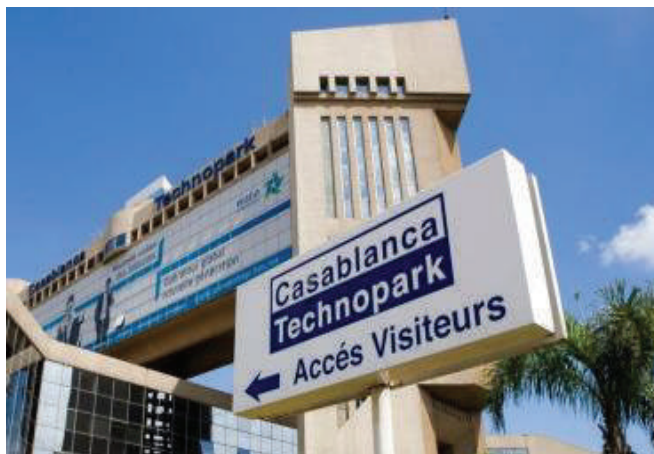
HACKATHON CITOYEN 2.0

ScreenDy a animé un Hackathon « citoyen 2.0 » durant lequel les compétiteurs ont développé durant 48 heures des applications mobiles novatrices pour rapprocher et consolider la relation entre citoyens et élus. Les 3 meilleures applications du Hackathon ont reçu un prix de 27.000 dollars en service logiciels Microsoft lors du cocktail de clôture offert par l'Apebi.





VISITE DE LAFACTORY



En marge de l'Aitex, Screendy, partenaire de l'Apebi ont organisé, dans la soirée du premier jour de l'événement, de 18h30 à 20h30, l'inauguration de LaFactory son nouvel espace d'innovation de 600m², situé au 8ème étage du Technopark !

LaFactory est un nouveau concept unique en Afrique qui a pour mission d'accélérer la collaboration entre grandes entreprises et startups.

Cet événement a accueilli différentes personnalités et acteurs de l'écosystème d'innovation ainsi que des représentants de différentes institutions publiques et privées qui soutiennent l'entrepreneuriat.

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Sous l'égide

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
de l'Investissement, du Commerce
et de l'Economie Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والاستثمار والتجارة
والاقتصاد الرقمي



NOS PARTENAIRES

Sponsors Majors



Partenaire Solutions



Partenaire Infrastructures Digitales



Sponsors Conférences



Partenaires Aitex



Partenaires Médias



Entrée en vigueur IPV6 au Maroc



Participation de M. SAF à la rencontre d'information par le MIICEN et l'ANRT sur la mission d'appui technique de la Délégation de l'UE au processus de passage vers l'IPv6 au Maroc, dans les administrations publiques marocaines.

l'ESCWA: l'innovation et la technologie au service des start up



M. Houssine SAF et M. Mehdi ALAOUI ont participé à un atelier organisé par l'ESCWA sur l'innovation et la technologie au service de l'entrepreneuriat et des start-ups pour un développement économique dans la région arabe et la réalisation de l'agenda 2030 des ODD (Objectifs de Développement Durable) (13 novembre 2017).

Technocentre d'Abidjan



Réunion de l'APEBI avec l'ANSUT pour la relance du projet de partenariat pour la création du Technocentre d'Abidjan. (29 novembre 2017).

L'Apebi et la CNDP engagées dans la protection des données personnelles



L'Apebi et la CNDP ont organisé une réunion d'information sur la loi 09-08 et les enjeux du nouveau règlement européen sur la protection des données, le 9 novembre dernier.

Assises de la transformation Digitale à Abidjan (ATDA)



L'Apebi, représentée par sa présidente Saloua Karkri Belkeziz, lors des Assises de la transformation digitale en Afrique ATDA, à Abidjan en Côte d'Ivoire les 29 et 30 novembre.

Conférence Rotary club & Orange



Intervention de Mme Saloua Karkri Belkeziz sur le thème "la transformation digitale des entreprises marocaines comme nouvelle méthode de management" lors d'une conférence organisée par Rotary & Orange Maroc (06 décembre 2017).

Visite OujdaShore



Visite OujdaShore en partenariat avec la Wilaya, la Région et le CRI de l'Oriental, l'AMRC, l'Université Mohamed 1er, l'OFPPPT et l'ANAPEC. (12 décembre 2017).

Rencontre avec l'administration Portugaise



Rencontres avec les administrations et les institutionnels au Portugal, en marge de la coopération signé le 05 décembre 2017 au Forum économique Maroc-Portugal organisé par la CGEM (20 décembre 2017).

ACTUALITE SECTEUR

Internet Mobile poursuit sa croissance

Le parc internet est établi à 22,56 millions, affichant un taux de croissance annuelle de 33,34% et un taux de pénétration de 64,74% selon l'agence nationale de réglementation des télécommunications - ANRT. Pour sa part, le parc 4G s'établit à 6,46 millions, soit un taux de 38% sur un trimestre. Ajoutant que le parc ADSL a enregistré une légère progression trimestrielle de 0,45%.



Une application mobile pour le département Boussaid

Dans une approche d'ouverture et d'accès à l'information, le ministère de l'Economie et des Finances (MEF) lance une application mobile « MEF News ». Conçue en deux langues (arabes et français), cette application informera les utilisateurs sur les nouveautés du ministère. Et cela, à travers l'actualité, les communiqués ainsi que les publications qui concernent les documents de la Loi de finances, les rapports et études relatifs à l'économie nationale et aux finances publiques, bulletins statistiques et revue institutionnelle « Al Maliya » en temps réel. Cette application est téléchargeable gratuitement sur les plateformes Google Play Store et App Store.



Transformation digitale: Les annonceurs s'allient à l'UIR

L'Université internationale de Rabat (UIR), et la contribution du Groupement des annonceurs du Maroc (GAM) ont signé une convention le jeudi 12 octobre 2017 à Casablanca dernier, pour le lancement de deux nouveaux masters «BIG data» et «Digital marketing». Ces nouveaux masters visent assurer une formation de qualité aux annonceurs dans leurs activités digitales. La coopération entre les deux institutions couvre également les échanges de données et d'informations, la réalisation des études, la co-organisation des événements, la contribution des membres du GAM aux programmes de formation de l'UIR ainsi que la mise à disposition du GAM des infrastructures de l'UIR pour l'organisation d'événements.



Selon IRES, le sous-développement digital menace le Maroc

Dans un rapport de l'Institut royal des études stratégiques IRES paru le 13 novembre dernier, le Maroc a tout intérêt à réussir sa transformation digitale pour préserver sa souveraineté et sa stabilité. Ce rapport se base sur les timides avancées du plan «Maroc Numeric» qui, lancé en 2013, peine à déboucher sur quelque chose de concret. Il s'appuie, par ailleurs, sur des entretiens menés avec une trentaine de dirigeants d'établissements publics et d'entreprises privées. L'IRES affirme, dans ses conclusions que la transformation digitale fait d'abord le bonheur de sociétés opérant dans l'offshoring et généralement adossés à des groupes étrangers. Mais, pour sauvegarder son leadership en tant que hub au niveau de plusieurs industries, le Maroc a tout intérêt à revoir sa stratégie numérique et à sortir la tête de la mêlée. Car conclut l'IRES, il ne faut pas seulement se comparer aux pays de la région du Maghreb, où il reste beaucoup à faire, mais plutôt à d'autres pays qui ont fait leurs preuves en la matière, comme la Turquie, Israël ou encore la Malaisie.



La stratégie « Maroc Digital » présentée à Addis-Abeba au siège de l'UA

La réunion ministérielle du Comité technique spécialisé de l'Union Africaine sur la Communication et les nouvelles Technologies a été marquée par la participation du Maroc qui a présenté à travers, le Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Industrie de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique, chargé de l'Investissement, Othman El Ferdaous, a présenté la stratégie nationale « Maroc Digital » qui, selon lui, s'inscrit de plein pied dans l'agenda 2063 de l'Union Africaine.



EVENEMENTS A NE PAS MANQUER AU MAROC



