



FÉDÉRATION
DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DE L'OFFSHORING

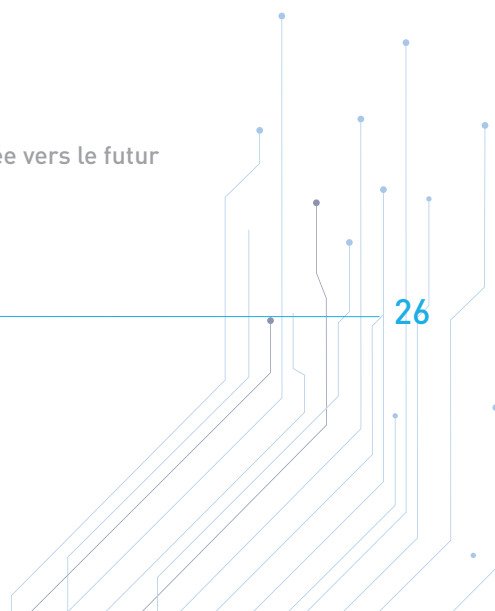


**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ORDINAIRE**

24 Janvier 2019

Sommaire

Edito: une année de concrétisations	4
.....	
Conseil d'administration	6
.....	
Rappel des axes du mandat 2018-2020	8
.....	
Réalisations 2018:	9
◆ Activités des Pôles	9
• Pôle Startups	
• Pôle Offshoring	
◆ Activités des Commissions	12
• Relations Institutionnelles, stratégies publiques et e-administration	
• Internationalisation, Export & Partenariats	
• Formation & Employabilité	
• Veille Stratégique & digitale, Etudes sectorielles	
• Relations avec le monde de l'Education & des médias	
• Confiance numérique & Juridique, Normes & Labels	
• Développement des infrastructures télécoms	
• Commission mixte : E-commerce	
◆ Evénements	22
• Organisation	
- JMTL 2018	
- MPAY 2018	
- AITEX 2018: une 3ème édition tournée vers le futur	
• Association d'image	
• Interventions	
◆ Visibilité de la Fédération	26
• Médias / Presse	
• Apebi et son Ecosystème	
• Présence de l'APEBI sur le web	



O

F

I

D

E

2018, Une année de concrétisations



Chers membres,

Nous vous avons écoutés et nous avons eu raison ! A vous observer ces dernières années, vous êtes de plus en plus jeunes, pleins d'ambition et de créativité à l'image de notre secteur en pleine mutation ! Vous vous lancez pleinement dans l'entrepreneuriat avec des idées innovantes et qui constituent, pour nous, aujourd'hui une fierté absolue.

Partenaire des stratégies publiques, nous avons pu enfin voir, au cours de cette année, l'ADD émerger et se structurer, l'AMDIE dans sa nouvelle mouture, maintenir son appui à nos initiatives. Un accueil chaleureux a été réservé à nos propositions de collaboration avec l'ensemble des agences et institutions sollicitées (OFPPT, MAROC PME, ANAPEC, CNDP, CESE...). Nous avons également su compter sur le soutien de la Direction Générale du Commerce pour renforcer l'ouverture à l'international de la Fédération et à l'export pour ses membres.

Le secteur privé, porté par la CGEM, nous a écoutés dans sa transition de Présidence et nous a positionnés comme porte-parole sur les sujets stratégiques du digital et des startups Tech.

A notre actif également, la concrétisation du dossier des contrats performance Offshoring et le contrat d'application. Nous démarrerons avec détermination le programme d'actions

**Saloua KARKRI
BELKEZIZ**

Présidente
2018-2020



Youssef El Alaoui
Vice-Président Général
2018-2020

début 2019 sur une durée de 3 ans. Ce qui permettra au secteur de capter davantage d'investisseurs, de créer des opportunités d'emplois tout en dotant le secteur IT marocain d'une attractivité importante et qui contribuera certainement à l'appréciation de son doing-business.

Nous avons adressé les problématiques majeures comme la formation-reconversion, courageusement tiré des sonnettes d'alarme contre l'attrition des compétences, défendu vos intérêts auprès de nos partenaires institutionnels et internationaux... en somme, un quotidien en pleine effervescence mais si challengeant !

Nous avons structuré les commissions et pôles qui sont une excellente opportunité pour vous y impliquer en toute autonomie sur les sujets qui constituent de l'intérêt pour votre business ou auxquels vous pouvez apporter votre expertise.

Conserver l'ADN de notre Fédération, certes, mais y injecter du sang nouveau pour lui assurer une pérennité au-delà des 30 ans qu'elle fêtera en 2019, tel est notre objectif pour boucler cette dernière année du mandat 2018-2020 !

Nous restons à votre écoute pour tracer cette nouvelle trajectoire ensemble pour le bien de notre secteur.



FÉDÉRATION
DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DE L'OFFSHORING

CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Saloua KARKRI
BELKEZIZ**

Présidente de l'APEBI
Présidente de GFI Afrique



Youssef EL ALAOUI

Vice-Président
Général APEBI
Fondateur Mobiblanc



Lofti RIFFI

Vice Président
Trésorier
Directeur associé
MEDTECH



Youssef HAROUCHI

Vice Président
Président de la commission
Internationalisation, Export
& Partenariats
DG Ciel Informatique



Hassan BAHEJ

Vice Président APEBI
General Manager IBM
Président de la commission
Relations Institutionnelles,
stratégies publiques



Hicham IRAQI HOUSSAINI

Vice président APEBI
DG Microsoft MAROC



Mehdi ALAOUI

Vice Président
Président du Pôle Startup
Lafactory



Amine ZAROUK

Président du Pôle
Offshoring
Alten



Armelle ARNAUD

Présidente de la commission
Formation & employabilité,
Directeur Associé, SOLTEXPERTIZ



Mohcine BENACHIR

Directeur Général,
PRESTIGE INFORMATIQUE



Mohammed BENMAHJOUR

VP INWI Business & Corporate
Development



Hassan CHARAF

Directeur, BP SHORE



Ismail CHRAIBI

Directeur Général,
IDEMIA



Aziz DADANE

Président du directoire,
S2M



Hassan EL ALOUSSI

Président de la commis-
sion Développement des
infrastructures télécoms,
Managing Director, MOB IT



Lina FASSI Fihri

Avocat Associé, LPA
CGR AVOCATS



Fouad JELAL

DG, CBI



Abderrafie HANOUF

Président de la commission
Veille Stratégique & digitale,
Etudes sectorielles,
DG, MEDZ Sourcing



Houcine SAF

Président de la commission
relations avec le monde de
l'éducation et des médias,
Directeur Fondateur, Multi-
média Content Network



Mohammed CHAKIB RIFI

DG, DATA PLUS



Mounaim ZAGHLOUL

Président de la commission
Confiance juridique et numérique,
normes et labels ,
Directeur Associé, CONSILIUM



RAPPEL DES AXES DU MANDAT 2018 – 2020


1 Partenariat avec l'Agence de Développement du Digital dans le cadre de la stratégie Digitale Nationale

2 Création d'une cellule de veille Digitale

3 Implication dans la résolution de la problématique des ressources humaines dans le secteur IT: de la formation à l'employabilité

4 Opérationnalisation de la structure d'animation de l'Offshoring et régionalisation

5 Accompagnement de l'ambition d'investissement et d'export de nos membres



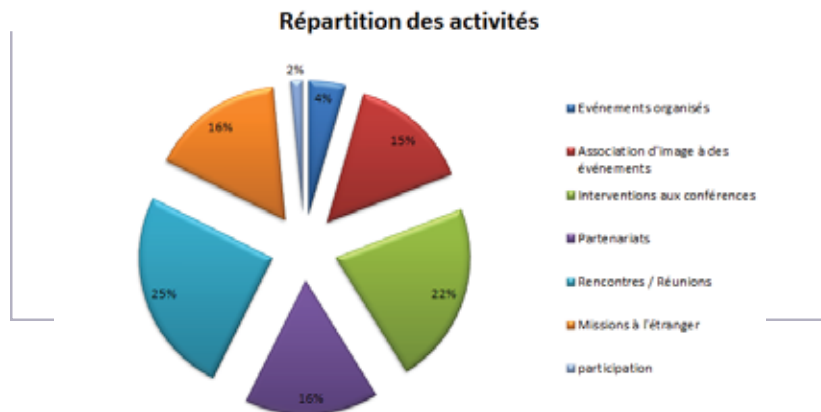
RÉALISATIONS 2018-2019:

Le mandat 2016-2018 avait réussi à reconnecter la Fédération avec ses membres, avec son Écosystème, à identifier des opportunités stratégiques et à mettre sur les rails des projets structurants. Dès 2018, il s'est agi d'opérationnaliser ces divers chantiers, à les doter de budgets, d'y associer des partenaires et de réussir leur lancement effectif.

Très sollicitée au cours de cette année, la Fédération s'est imposée comme la plateforme qui connecte les divers acteurs du digital et de l'innovation.

Les axes du mandat actuel ont orienté l'activité de la Fédération vers un plan d'action spécifique pour chaque pôle et commission que les présidents, membres actifs et membres du bureau ont adressé jusqu'à l'obtention de résultats probants et profitables pour le secteur.

Avant de se pencher sur les réalisations de cette année, ci-dessous la répartition globale des activités entreprises par la Fédération.



Activités des Pôles

► Pôle Startup : Boostons nos startups, Révétons leur potentiel !

La création de ce pôle était un tournant marquant pour l'APEBI qui, en tant que Fédération du secteur IT, se devait de fédérer les startups Tech Marocaines pour être à l'image de l'écosystème qu'elle représente et de qui, elle porte la voix. L'un des objectifs premiers de ce mandat est de constituer un vivier avec une cinquantaine de startups. Un défi relevé aujourd'hui à 50%.

Cette année de transition a permis en plus, de définir un statut adapté à la startup, d'assurer sa visibilité et de la booster pour faciliter sa mise en relation avec les corporates et son 'go To Market'.

La participation de l'APEBI, avec un Village Tech, au Rendez-vous des Assurances, en partenariat avec la FMSAR, et l'organisation d'un second Village Tech à la première édition de l'Université d'été de la CGEM, ont permis aux startups de l'Apebi de bénéficier de rendez one-to-one avec différents clients potentiels. Ces actions témoignent de toute la volonté de mettre les startups Tech marocaines au cœur des priorités de la Fédération.

Une tendance également confirmée lors de la troisième édition de l'AITEX qui, dans son

nouveau format, a pleinement intégré cette composante, ce qui donna lieu à la l'installation d'un village innovation dédié aux startups et regroupant 4 Tech labs qui représentent, dans un espace central, des innovations à 360° (dans différents domaines d'activités) tels que le Cloud, le Big data, les Objets connectés, l'impression 3D, la Robotique, l'Intelligence artificielle, la réalité virtuelle, la réalité augmenté, la Blockchain...

Les 50 startups présentes au sein de ce même village innovation et démontrant ces technologies de rupture ont été sélectionnées à l'issue de l'appel à projets STARTEX, lancé à l'occasion de l'Africa IT EXpo 2018, et qui a compté plus de 140 inscriptions. Une expérience unique de networking, d'espaces open innovation, de rencontres sectorielles, d'interventions scientifiques et de démos technologiques, a été proposé à tous les curieux, les technophiles et les adeptes des nouvelles innovations de notre secteur.

Une mobilisation importante de startups qui n'aurait pu être possible sans l'implication des incubateurs et partenaires (MITC, CCG, Maroc PME, LaFactory, MNC..) avec lesquels plusieurs partenariats ont été initiés et établis afin de consolider les forces et les énergies déployées dans l'intérêt commun. Des signatures de conventions sont prévues notamment avec le Kluster CFCIM (Chambre de Commerce Française) & Startup Maroc pour le début de l'année 2019.

Réunion de travail du Pôle Startups



Dans un autre registre, le pôle Startup s'est également engagé sur la co-construction, avec les membres de l'APEBI, d'un projet Startup-Act Marocain permettant ainsi de regrouper les doléances des acteurs du secteur et leurs propositions en faveur d'une amélioration des conditions des startups marocaines. Les membres du pôle défendront par la suite le Startup-Act auprès de l'Agence du Développement et du Digital, des partenaires institutionnels et ainsi le faire passer au prochain projet de loi de finance.

Village Tech by Apebi lors de l'Université d'été de la CGEM



Un premier quick-win a d'ores et déjà été mis en place avec l'Office des Changes et l'ADD concernant la mise en place d'une carte technologique permettant aux startups de bénéficier d'une dotation de 500.000 Dhs pour le paiements des services technologiques à l'étranger.

Plusieurs rôles sont endossés par le pôle mais qui convergent tous vers l'instauration d'un cadre juridique, fiscal et normatif favorable répondant aux besoins et aux attentes des startups Tech marocaines.

► Pôle Offshoring

Ce secteur qui a bénéficié en 2016 de la signature d'un contrat programme avec 5 filières majeures, a connu fin 2018 un déblocage des fonds pour financer le contrat d'application. Ce dernier permettra de booster cette filière stratégique du PAI avec une montée en puissance des actions qui sera observée dès début 2019.

Les membres opérateurs en offshoring ont été réunis à une cadence trimestrielle pour échanger sur leurs priorités, les problématiques auxquelles ils font face et pour être tenus au courant de l'état d'avancement du secteur



Evènements marquants:

- **Signature du contrat d'Application Offshoring en avril**
- **Ftour offshoring : 29/05/2018** L'APEBI, l'AMRC et MEDZ Sourcing ont organisé un ftour suivi d'une présentation des Contrats de Performance Écosystèmes Offshoring en présence de représentants du MIICEN, de la CNDP, de l'ANAPEC, des opérateurs en offshoring membres de l'APEBI et de l'AMRC (60 participants)

Depuis la réception des fonds, des réunions de travail et de préparation de l'exercice suivant se sont enchaînées avec l'ADD, l'AMDIE de concert avec l'AMRC et MEDZ Sourcing. Parallèlement, le processus de recrutement du Directeur de la structure d'animation a été lancé.



Activités des Commissions

◆ Relations Institutionnelles, stratégies publiques et e-administration

Plus que jamais, l'APEBI a confirmé son rôle de référent et d'interlocuteur privilégié du secteur IT Marocain auprès des pouvoirs publics et des partenaires institutionnels.

L'avènement de l'Agence du Développement et Digital, la fusion de Maroc export, l'AMDI et l'OFEC, la nomination de nouveaux Présidents à la tête de la CGEM, de la CNDP, de l'ANAPEC, du CESE.... sont autant de réformes qui ont secoué le paysage public et qui ont poussé l'APEBI à se positionner rapidement sur les différents sujets

stratégiques inhérents au digital, à l'offshoring, aux startups, à la formation, à la protection des données personnelles..

Par la force des choses et au vu de ces particularités advenues sur l'échiquier national, la Fédération, de par son rôle, s'est rapprochée de ces différents interlocuteurs avec des propositions de collaborations concrètes pour faire avancer les différents chantiers numériques. Ci-dessous les réalisations répertoriées :

Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique

Initiateur de la stratégie nationale Maroc Digital 2020, le Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique, dans une logique de collaboration durable, s'appuie sur l'expertise de l'APEBI pour sensibiliser tous les secteurs à ce sujet, pour déployer des actions de proximité et remonter les doléances des acteurs de l'écosystème afin d'ajuster les stratégies mises en place et veiller à leur appropriation par tous.

Une implication notoire établie depuis l'élaboration et le lancement de ce processus de transformation numérique du pays qui se traduit, aussi, par un soutien indéfectible aux actions entreprises et aux événements organisés par la Fédération, à l'image de l'AITEX, qui pour ses trois éditions, s'est tenu sous l'égide du Ministère de tutelle.

Ci-dessous quelques activités menées durant l'année :

• 24 juillet 2018 :

Réunion de travail entre les membres du bureau de l'APEBI et Monsieur le Ministre Moulay Hafid ELALAMY. A l'issue de cette réunion, il a été décidé d'éditer un livre blanc qui traitera un ensemble de sujets, remontés par les dirigeants d'entreprises ITs, avec des plans d'actions et des orientations montrant comment un pays moderne, devenu Digital, saura tirer parti des

technologies de l'information pour se réinventer, devenir davantage attractif, et offrir des services toujours plus innovants aux populations et aux investisseurs locaux et étrangers.



• 05 novembre 2018:

Atelier de haut niveau sur la stratégie « Maroc Digital », organisé par le MIICEN avec l'appui de la Banque mondiale

• 19 décembre 2018:

Workshop APEBI sur l'accompagnement des acteurs institutionnels dans leur transformation digitale pour soutenir les entreprises IT dans leurs ambitions à l'export en présence de Mme Zahra MAAFIRI, Directrice Générale du Commerce et de ses équipes.

ADD

La latence dans le lancement effectif de l'Agence du Développement et du Digital, a plongé l'ensemble de la profession dans l'incertitude quant aux raisons qui freinent le démarrage de cet organisme qui a pour vocation d'accompagner l'application des dispositions de la stratégie numérique de l'état et qui a peiné à se frayer un chemin.



Ceci étant, en l'espace d'une année, l'ADD est tout de même parvenue à devenir un organe porteur des sujets digitaux et un allié inébranlable de l'APEBI sur la nouvelle stratégie d'émergence des Startups, de l'e-administration & de l'offshoring.

En effet, impliquée dans tous les process et consultée pour tous les sujets mis en chantier, la Fédération s'est engagée à appuyer les nébuleux débuts de l'Agence du digital et à l'assister dans ses premiers pas.

L'Apebi a d'ailleurs été présente au Vivatech de Paris pour la première sortie officielle de l'ADD à l'étranger. Du 24 au 26 Mai, le salon a mis à l'honneur des innovateurs du monde entier, notamment d'Afrique, ainsi que les secteurs qui bougent au travers de conférences, animations et espaces dédiés : un pavillon marocain a été mis à disposition d'une délégation constituée des représentants de l'APEBI ainsi que de 15 startups innovantes.

L'ADD, à son tour, a ensuite opté pour un stand au cœur du village innovation, de la 3ème édition de l'événement AITEX organisé par l'APEBI, pour marquer son positionnement sur le sujet des startups, du digital et des technologies de l'innovation, aux côtés de MAROC PME.



AMDIE

L'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations, est chargée de mettre en oeuvre la stratégie de l'Etat en matière de développement d'incitation et de promotion des investissements nationaux et étrangers ainsi que des exportations des produits et services.

Issue de la fusion de Maroc Export, de l'AMDIE et de l'OFEC, elle a confirmé une fois de plus son positionnement en tant que partenaire des initiatives APEBI et ce même en étant en phase de transition restructurante.



En effet, durant toute cette année, l'AMDIE a appuyé les actions de la Fédération, notamment en étant partenaire institutionnel majeur de l'AITEK, et nous a accompagné dans les ambitions d'export des membres et de la recherche d'investisseurs, ce qui a permis à l'APEBI de gagner en visibilité à grande échelle et d'exalter son rayonnement à l'international.

CGEM

En mai 2018, la CGEM a vécu une année marquée par la transition entre 2 Présidences. L'APEBI a été parmi les rares organisations à avoir reçu les 2 tandems de candidats à la présidence. Les membres présents ont veillé à passer des messages pertinents sur le poids du digital dans leurs projets de mandat. Le nouveau mandat de Salaheddine MEZOUAR se trouve désormais axé sur le digital. La 1ère Université d'été organisée en septembre a d'ailleurs fait la part belle à l'innovation avec un Village Tech organisé par l'APEBI. Aussi, la Fédération a-t-elle obtenu le statut de représentant permanent de la CGEM au sein du CA de l'ADD de part sa légitimité à porter les intérêts de ses membres et de défendre la stratégie numérique. L'objectif étant de veiller à porter la voix des opérateurs IT et constituer une liaison importante entre attentes

du secteur privé et stratégies publiques. L'APEBI a été associée par la CGEM aux activités d'incoming missions, de missions économiques et de délégations étrangères en visite au Maroc, qui ont généré des mises en relation et des BtoB à forte valeur ajoutée pour les membres de l'APEBI.



Direction Générale des Collectivités locales

Une représentation du CA de l'APEBI s'est réunie avec l'équipe de la Direction Générale des Collectivités Locales, présidée par Le Wali Khalid SAFIR et la Présidente de l'APEBI, Saloua KARAKRI BELKEZIZ afin de leur présenter le secteur, et évaluer les possibilités de collaboration notamment pour renforcer les dispositifs de régionalisation.



Régions:

Outre les relations que la Fédération a consolidé avec les institutionnels, l'APEBI a également reçu dans ses locaux, M. Azami, Maire de Fès et son équipe, à l'initiative de H. BAHEJ, qui projettent d'ouvrir un technopark à Fès et qui misent sur le digital pour mobiliser les jeunes de la région.



► Internationalisation :

Internationalisation :

Afin de déployer de nouveaux partenariats à l'étranger et de booster ses activités à grande échelle, l'APEBI s'est fixée des ambitions d'internationalisation qui répondent aux spécificités et aux objectifs des axes de ce mandat. Pour ce faire, la Fédération s'est entourée de consultants chevronnés pour l'accompagner dans la définition d'une stratégie idoine, adaptée à son paradigme.



Programme Corporate Service Corps d'IBM

Pendant le mois d'avril 2018, nous avons accueilli 3 consultants provenant de 3 pays différents (Malaisie, Australie et Brésil) dans le cadre du CSC Program.

Depuis 2008, le programme Corporate Service Corps d'IBM envoie, dans le monde entier, des équipes de 10 à 15 employés en missions de conseil de 4 semaines sur des marchés émergents afin qu'ils puissent former et aider au développement des organisations locales à but non lucratif.

Dans ce sens, les consultants qui nous ont ac-

compagné avaient pour objectif de nous aider dans la construction d'une stratégie pour le développement et l'internationalisation des activités de l'APEBI; un moyen pour nous ouvrir sur de nouvelles perspectives et pour parer au problème de financement que peut souvent rencontrer la Fédération.

Cette expérience a permis d'explorer les possibilités d'internationalisation des activités de l'APEBI et les opportunités de financement et de coopération avec des organismes internationaux.

Partenariats

Durant cette première année du mandat 2018-2020, nous avons reçu plusieurs sollicitations et demandes de partenariat d'organismes internationaux qui souhaitent s'allier à l'APEBI pour s'appuyer sur son expertise, sa connaissance du secteur et des rouages du système marocain.

Parmi les partenariats et consultations impor-

tautes: la BERD: partenariat pour accompagnement et financement des PME en croissance, Whereismytransport, Coffey International, AFD, Oxford Business Group, ONUDI, Banque Mondiale et African Technology Foundation : Signature électronique lors de l'AITEX 2018 Démo Africa

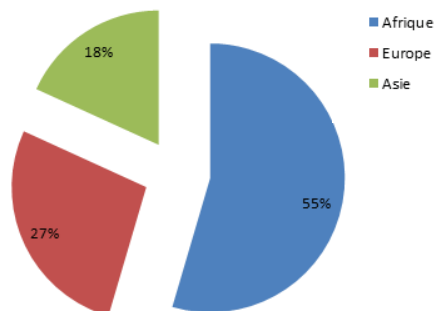


Export

Chaque année, l'APEBI établit un programme de promotion qui répond aux attentes de ses membres et participe, via ces derniers, à des événements internationaux qui leur ouvrent des opportunités Business à l'étranger.

Des missions à l'étranger, l'Afrique caracole en tête de file dans la même tendance enregistrée durant 2017. En Europe, des missions ont été organisées en destination de la France, de l'Espagne et du Portugal. Enfin, l'Asie ressort à 18% avec les missions à Taipei en partenariat avec la BERD et Shanghai en partenariat avec l'AMDIE.

Rayonnement à l'International



Forum de l'innovation en Méditerranée MEDAWEEK à Barcelone

Réunion sur l'Intelligence Artificielle et l'avenir de l'économie Africaine pour l'Afrique à Addis-Abeba



Participation de l'APEBI à - China International Import Exposition - à SHANGAI.

16-18 Décembre : Mission économique CGEM en Mauritanie



► Formation & Employabilité

Une Commission dynamique qui traite de sujets d'actualité et d'avenir suite à la sonnette d'alarme tirée par l'APEBI sur l'attrition des ressources spécialement dans l'offshoring et sur des profils pointus.

L'APEBI souhaite mettre en œuvre au Maroc les premiers Certificats de Qualification Professionnelle (CQP) pour des "Développeurs en Nouvelles Technologies" qui seront validés et reconnus par elle. Ils proposent de dispenser aux diplômés

scientifiques en recherche d'emploi une formation-reconversion en alternance sur une durée de 9 mois. L'expérience devra être dupliquée à travers un déploiement régional afin de combler le déficit en compétences requises pour tenir les postes sous tension notamment en développement informatique. A terme, l'APEBI compte mettre en place une structure d'animation dotée de ressources pour porter ce projet.

Réunion avec les organismes de formation en IT, vendredi 16 Novembre 2018



L'OFPPT souhaitait se concerter avec les professionnels de l'APEBI sur les filières de formation que l'Office dispense. L'examen des programmes de l'offre de formation du secteur TIC a été fait par les membres de la Commission en fonction aussi bien des profils des métiers sous tension que de la pertinence de certains enseignements.



Réunion d'échanges le 29 novembre entre l'Ambassade de France au Maroc, les écoles Françaises installées sur le territoire et la Fédération Apebi sur l'employabilité de la jeunesse Marocaine et la Formation aux métiers du Numérique.

► Veille Stratégique & digitale, Etudes sectorielles

Une feuille de route a été élaborée pour instaurer une veille stratégique et mener des études

sur divers sujets afin de réunir plus de data sur le secteur IT.

► Relations avec le monde de l'Education & des médias

A travers sa commission « Relations avec le monde de l'éducation et des médias » la Fédération APEBI œuvre à asseoir son implication dans le domaine de recherche et de l'innovation et à s'ouvrir sur le monde des médias, une ouverture initiée par le Cours inaugural de Mme la Présidente à l'ISIC. L'année 2018 a aussi connu l'adhésion en tant que membres associés de trois organismes de formation : l'école SUPINFO, le groupe EMSI et le groupe EFET.

La collaboration de l'APEBI avec le monde de l'éducation s'est poursuivie à travers la signature de plusieurs conventions avec des organismes de formation dont EUROMED qui vise

à répondre aux besoins d'un marché en pleine expansion et en grande mutation autour du numérique. La dite convention témoigne de l'engagement de l'APEBI à apporter les compétences et le soutien pédagogique : intervention dans les enseignements, animation d'ateliers, séminaire de formation... ; et la proposition de projets de recherche et leur réalisation en collaboration avec les enseignants chercheurs de l'école : rencontres régulières avec des acteurs de l'APEBI pour identifier des projets de recherche à forte valeur ajoutée et d'intérêt commun, co-encadrement des projets...



► Confiance numérique & Juridique, Normes & Labels

Compte tenu des derniers événements survenus au niveau mondial notamment l'entrée en vigueur du RGPD (Règlement Général Européen relatif à la Protection des Personnes Physiques à l'égard du traitement des Données à caractères Personnel) , dont les dispositions sont directement applicables aux sociétés de droit marocain, le Maroc doit poursuivre ses efforts en matière

de protection des données à caractères personnel et l'étude d'impact des effets du RGPD sur les acteurs économiques marocains . C'est dans ce cadre que l'APEBI à travers sa commission : Confiance numérique et juridiques, normes et labels collabore avec la CNDP et ceci à travers une série d'actions:

- Analyse des marges de manœuvre laissées aux Etats par le RGPD
- Benchmark de la nouvelle loi française (juin 2018) de transposition du RGPD et du projet de loi Tunisien



Réunion tenue le 12 décembre entre la commission confiance juridique et numérique, normes et labels de l'APEBI et le président de la CNDP

- Organisation d'actions de sensibilisation avec la CNDP sur les conséquences du RGPD pour les membres de l'APEBI et la nécessité de s'y conformer rapidement:
- Participation avec la CNDP à l'étude sur les options de convergence entre le RGPD et la loi 09-08,

- Préparation des amendements de la loi 09-08 nécessaires pour la convergence avec le Rgpd à soumettre au ministère et à la CNDP,
- Participation au séminaire organisé par la DGSSI sur la cyber résilience comme nouvelle approche pour relever le Défi du cyber risque.

- La réalisation d'audits RGPD au sein d'opérateurs en offshoring permettra de faire remonter les véritables besoins et difficultés du secteur et d'initier une modification de la loi marocaine et de proposer des amendements utiles à soumettre à M. le Ministre

► Développement des infrastructures télécoms

A travers sa commission de développement des infrastructures télécoms, l'Apebi a été sollicitée pour deux projets majeurs. Le premier, initié par Hercules, Investisseur en recherche de partenaire au Maroc pour la réalisation d'un

canal numérique sous-marin entre Gibraltar et les principaux points d'atterrissage au Maroc, et le second projet sur lequel la commission s'est penchée, est le déploiement de l'IPv6 dans les administrations Marocaines.

Projet de câble à fibre optique Hercules reliant Gibraltar au Maroc:

Deux réunions ont été tenues avec les membres de la Commission Infrastructures Télécoms.

Le projet vise à réaliser (en conjonction avec HUAWEI Marine - en collaboration avec leurs équipes existantes en Espagne et au Maroc) un canal numérique sous-marin entre Gibraltar et les principaux points d'atterrissage au Maroc.



Ce projet est un investissement important qui explique la volonté du gouvernement de Gibraltar et des investisseurs du projet Hercules d'être entourés par des structures de confiance pour un partenariat local, fiable et durable qui leur permettra d'être mis en relation avec des experts et des acteurs majeurs du secteur des Télécoms au Maroc.

Déploiement de l'IPv6 dans l'administration marocaine :

Le MIICEN a lancé un projet de déploiement d'IPv6 dans l'administration marocaine. Ce projet, financé par la Délégation de l'Union Européenne, contient un volet sur la sensibilisation de la société marocaine aux évolutions des usages de l'Internet avec l'intégration du nouveau protocole IPv6.

L'Apebi a été approchée, dans ce sens, afin d'organiser à un public de professionnels des NTIC, des ateliers pour présenter ces évolutions et

leurs enjeux auprès de différents publics. Le secteur des NTICs est particulièrement stratégique et l'IPv6 peut représenter un potentiel d'innovation et de nouveaux marchés. Cœur de cible: Hébergeurs, opérateurs téléphoniques...

L'atelier co-organisé avec la délégation de l'UE est prévu pour le premier trimestre de l'année 2019.

◆ Commission mixte : E-commerce

Le projet porté par l'APEBI a été actualisé par Mehdi RAFI et représenté à la CGEM pour l'intégrer au PLF 2019. Une réunion d'échange avec l'équipe ONUDI a permis de revoir la proposition de ces derniers pour le développement du e-commerce au Maroc ainsi que les projets portés par la commission mixte du e-commerce.

De concert avec la banque mondiale, l'ONUDI a mené avec succès des projets similaires au Sénégal, en Ethiopie et au Pérou. Cette année les pays sélectionnés sont le Maroc et le Cambodge et l'idée est que l'APEBI intègre le PCP - Program for Country Partnership dès que le contrat de partenariat est signé avec le gouvernement



Lobbying:

Tout comme en 2017, l'activité d'importation-distribution a été impactée par la redevance sur matériel de sauvegarde, le secteur a été fortement touché fin 2018 par l'entrée en application de la Loi sur la conformité du matériel électrique. La Fédération s'est insurgée contre ces dispositions au vu de l'impact financier considérable pour l'ensemble des entreprises du secteur dont la plupart des importations se sont retrouvées bloquées pour cause de non conformité. Un courrier récapitulatif a été adressé au Ministère de tutelle pour l'alerter et proposer des pistes de solutions.

Evénements

► Organisation

JMTL 19/04/2018

Conscients que la qualité logicielle est au cœur de tout développement informatique, l'APEBI et le CMTL ont co-organisé, le jeudi 19 Avril au Technopark de Casablanca, la 3ème édition de la Journée Marocaine des Tests Logiciels.

Cette année, les professionnels intéressés par les Tests logiciels se sont réunis pour partager leurs expériences et s'informer autour des nouveaux progrès de cette discipline, et en l'occurrence, sur les Tests SMACS : Social, Mobility, Analytics, Cloud, Security, thématique de cette rencontre.

La journée Mondiale des Tests Logiciels 2018



a compté plus de 150 participants, soit 50% de plus que l'année dernière ce qui nous confirme son ancrage dans le paysage Marocain de l'IT et son inscription dans une dynamique de consolidation mais aussi de renouveau.

A cet effet, nous avons doté la JMTL d'une nouvelle charte graphique, d'un nouveau logo et d'une nouvelle signature. Même les stands de l'année dernière ont laissé place, cette année, à des mini corner destinés à créer une atmosphère plus propice aux échanges, au networking et aux rencontres B2B programmés en marge des présentations des experts conviés pour l'occasion.



MPAY 03/05/2018

Ces dernières années, l'environnement des paiements en Afrique et dans le monde traverse un bouleversement sans précédent avec l'apparition de nombreux moyens de paiement allant du mobile paiement, au mobile banking tout en passant par les crypto monnaies et les bitcoins...

Creuset de réflexion sur les nouvelles technologies, le Mpay Forum a été reconduit, cette année, pour une deuxième édition co-organisée avec CIO Mag sous la thématique " Digitalisation des

moyens de paiement: quelle stratégie adopter ?"

Un rendez-vous incontournable qui avait pour objectif de faire une analyse approfondie de ce nouvel environnement afin de faire des prospectives et s'interroger sur les enjeux de ces nouveaux instruments pour l'Afrique.

Plus de 200 personnes se sont mobilisées pour la cause, dont le Ministre Délégué auprès du Ministre de l'Economie et des Finances du Sénégal,

des institutionnels marocains et étrangers, des organismes financiers, des experts et consultants internationaux...

Une édition accueillie avec beaucoup d'enthousiasme ce qui motive la conduite d'une 3ème édition en 2019.



AITEX 2018: une 3ème édition tournée vers le futur 04-05/10/2018

Organisée par l'Apebi, sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, sous l'égide du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique et en partenariat avec l'AMDIE, Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations, la troisième édition de l'AITEX a enregistré cette année plusieurs changements.

En effet, Africa IT Expo s'est délocalisé à Rabat, capitale du Royaume, et ce sous un nouveau format. Il s'érige aujourd'hui comme étant un Business Forum International consacré aux rencontres B2B et caractérisé par des parcours pour le moins innovants.

13 Pays africains ont été représentés, dont le Rwanda et le Bénin, pays à l'honneur de cette édition, choisis pour leurs avancées en la matière et au vu du dynamisme et de l'émergence de leurs secteurs IT lors ces dernières années.

L'intelligence économique africaine s'est ainsi donné rendez-vous, les 04 et 05 octobre 2018 au Sofitel Jardin des roses, autour d'un thème fédérateur : « Quel digital pour l'Afrique du Futur? » et porteur au vu de la révolution technologique

que vit notre continent.

L'AITEX 2018 s'est articulé autour de six nouvelles composantes qui se présentent comme suit :



» Un programme de conférences inspirant, des échanges, des explorations pratiques et une analyse prospective visant à mobiliser toutes les parties prenantes, pour soutenir et promouvoir l'innovation et l'accompagnement efficace et durable des écosystèmes d'innovation en Afrique. Les institutionnels de nombreux pays, des experts, des consultants, des chercheurs, des CEO d'entreprises de renom international,..., se sont exprimés sur les thématiques du Forum.



» Le village de l'innovation, point d'orgue de ce grand rendez-vous continental, se veut une vitrine des technologies mondiales. Un ring placé au centre du village a vu se succéder une panoplie de démonstrations des dernières technologies, notamment le Robot Pepper (Gfi Informatique), présent pour la première fois au Maroc, la Technologie Watson (IBM), les imprimantes 3D (3DCAT), le matériel de la réalité virtuelle (E-Technologing), Hologrammes (Holomedia), présentation de la signature Electronique (Safedemat)....



» Les Afritech: focus sectoriel proposés aux partenaires souhaitant accompagner et apporter leur contribution à l'innovation africaine dans le cadre d'un développement partagé et d'expériences croisées.

» Des rencontres BtoB : un espace Networking convivial et innovant, avec la présence d'une centaine de donneurs d'ordre internationaux, et de plus de 1000 professionnels

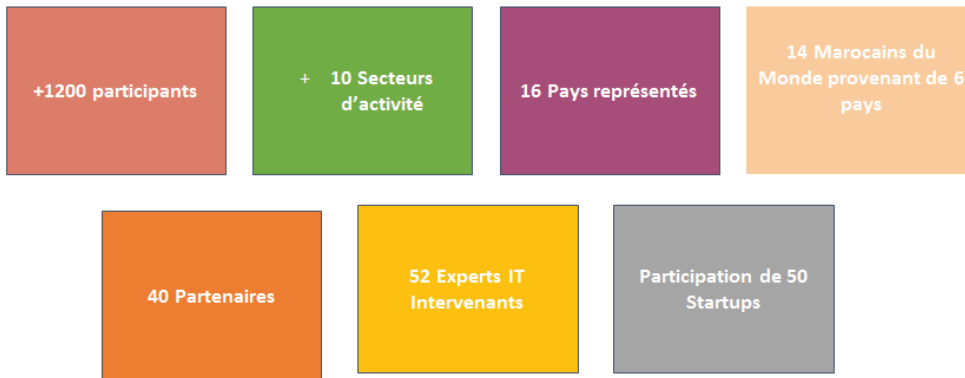
participant au Forum. L'application mobile swapcard à assurer les mise en relations et le match-making entre les participants du Forum pour leur permettre de tisser des liens et de nouer des partenariats propices au développement économique et sociétal du continent.

» World Coffee & Open innovation : l'un des temps forts de l'événement qui a permis, dans une ambiance ludique et interactive, de faire émerger les principales réponses à la thématique et de présenter les enjeux à venir de l'Afrique du futur qu'il est possible de challenger grâce au digital.

» Animation Artistique: L'Art n'était pas en reste durant cette édition d'AITEK .Des prestations réalisées par de jeunes artistes ont ponctué les différentes séances tout au long du forum. Des prouesses alliant l'expression corporelle et la technologie du mapping, avec l'Afrique comme thème central, ont enchanté l'audience et donné une dimension artistique à l'événement.



AITEX EN CHIFFRES



► Association d'image

Le digital est un sujet transverse qui se place désormais au cœur des préoccupations des entreprises et des administrations, tous secteurs d'activités confondus. Un intérêt accru qui explique la prolifération des événements ayant trait au Digital et auxquels l'Apebi est naturelle-

ment conviée.

Nous citons à titre d'exemple notre présence au Forum PPP, MIBAT, HUB Africa, Guichet Unique Portnet, EE Conférence, Industry Meeting Day...



► Interventions

Dans une optique de sensibilisation, les membres du Bureau de l'Apebi se mobilisent pour répondre aux différentes demandes d'interventions que la Fédération reçoit : Think Tank Ressources, AGEF, Innov IT, Geni Entreprise, SEWI, Amadeus, Station F, Medef....



Visibilité de la Fédération

Riche de par ses accomplissements, l'APEBI rayonne sur l'échiquier national grâce à ses innombrables réalisations, ce qui lui procure une visibilité naturelle indéniable, et une place privilégiée dans l'écosystème, auprès des institutionnels et des médias.

Ceci étant, l'Apebi, pour asseoir cette notoriété, s'est dotée d'une stratégie équilibrée entre outils de communication créatifs, plateforme pour mise en relation des différents acteurs de l'écosystème, réponse aux sollicitations des journalistes et surtout une présence affirmée sur le web.

► Médias / Presse

Outre le point presse organisé en avril 2018, et qui avait pour objectif d'annoncer le plan d'action et les axes de ce nouveau mandat 2018-2020, l'APEBI a connu une année très médiatisée et a fait couler beaucoup d'encre, notamment au sujet de ce fléau qui menace le secteur : la fuite des cerveaux ou l'attrition des compétences IT.

Porte-parole de toute une profession, la Fédération est sollicitée en permanence pour des interviews, passages à la radio, témoignages pour des articles, présence sur les plateaux télévisés..., afin de traiter des sujets d'actualité inhérents au digital et à ses spécificités. Un rôle pris au sérieux par les membres du Bureau de la Fédération qui se dévouent à la cause.



► Apebi et son Ecosystème

En Février 2018, le MITC a lancé une enquête auprès de la communauté du Technopark afin d'évaluer avec qui ces derniers ont le plus mené des actions et/ou bénéficier d'une aide ou d'un support.

Suite aux résultats observés de l'étude, l'APEBI, en tête de liste, répond à sa mission première d'être toujours proche et à l'écoute de son écosystème.



► Présence de l'APEBI sur le web

Une analyse a été menée sur l'ensemble des actions initiées pour nous permettre de mieux répondre aux attentes de la communauté des internautes. Un moyen pertinent pour mieux connaître notre audience, ses intérêts, les contenus qu'elle recherche et programmer des actions ciblées en utilisant les canaux les plus efficaces. Nous déroulons ci-après les principales retombées statistiques par canal :

Site Web

Peu de temps après sa refonte et sa mise en ligne en octobre 2017, le site web de l'APEBI est aujourd'hui devenu un canal incontournable de partage d'informations qui concernent la Fédération, ses membres, ses activités et son secteur.



Ce que nous retenons de l'analyse qui a été faite :

- Visiteurs du site web majoritairement masculins : 54%
- Provenant principalement d'une recherche organique : 67,8%
- L'année écoulée a compté 7664 Utilisateurs

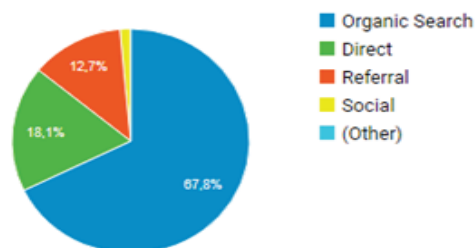
dont 84% nouveaux

- Plus de 11.000 sessions ouvertes
- Plus de 31.000 pages vues.
- Une durée de session moyenne 3min 34sec.
- Plus de 34 % des visiteurs restent plus d'une minute sur le site web

Aperçu de l'étude qui a été menée sur le site Web

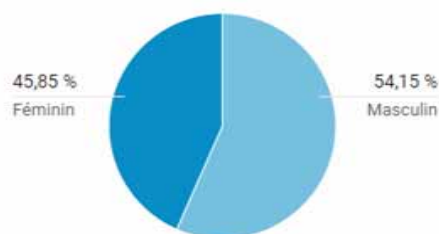


Principaux canaux

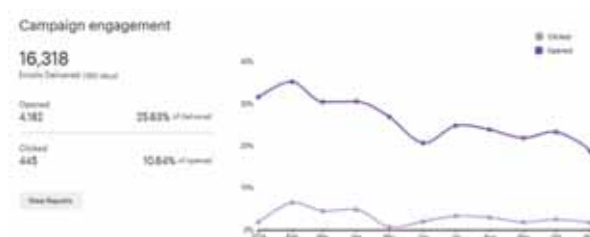


Sexe

100 % du nombre total de sessions



Campagnes Emailing :



Source d'information inéluctable, les campagnes emailing lancées par l'APEBI en 2018 comptent plus de 16K Courriers électroniques envoyés aux membres de la Fédération.

Newsletter #Apebi_Track



L'APEBI lance de nouveau sa Newsletter !

Apebi Track a pour objectif principal de communiquer autour de l'actualité de la Fédération.

Avec un nom différent et un concept collaboratif, elle permet de donner la parole aux membres et aux partenaires ainsi que la possibilité d'intégrer leurs contributions. Le premier numéro Octobre/Novembre 2018 a reçu un accueil des plus chaleureux.

Application Mobile

Pour encore plus d'interaction avec les acteurs de la communauté, une application mobile « APEBI Connect » sera lancée début 2019.

Ce dispositif permettra d'instaurer :

- Une communication instantanée
- Une cohésion de l'écosystème
- Le développement du sentiment d'appartenance
- Une visibilité assurée
- Un ciblage qualitatif
- Du networking avec l'écosystème



Réseaux sociaux

La présence de l'APEBI sur la toile est non pas un luxe mais une nécessité absolue. Raison pour laquelle, une stratégie digitale a été pensée et mise en œuvre afin de gagner en présentiel et en visibilité mais aussi pour informer, et inciter les gens à interagir pour encore plus d'engagement et de performance.

Visibilité :

Notre présence sur les différents réseaux sociaux : Twitter, LinkedIn, Facebook et Youtube nous donne la possibilité de proposer des contenus adaptés à chaque plateforme. Ci-dessous quelques éléments permettant de mesurer l'impact des actions entreprises durant l'année 2018.

Cette stratégie permet également d'analyser en temps réel les performances des actions entreprises grâce aux différents KPI's existants pour mesurer l'impact de nos actions et mieux connaître notre audience et son comportement, afin d'ajuster au mieux notre approche.

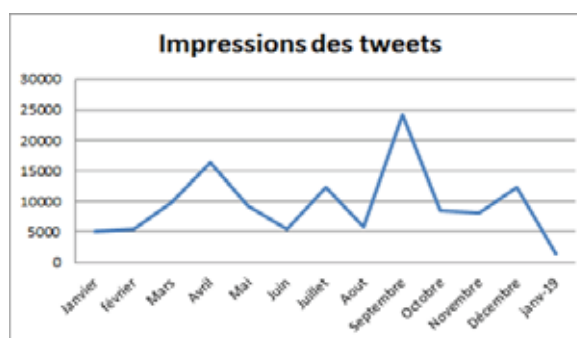


Figure 1 : Nombre de vues pouvant atteindre 25.000 par tweet (septembre)



Figure 2 : Nombre de vue de la page LinkedIn- Visibilité importante lors du mois d'octobre

Vidéos les plus regardées

Durée de visionnage (minutes) - 2018



Figure 3 : Les vidéos les plus regardées de notre chaine Youtube



Figure 1 : Evolution exponentielle sur 2018 du nombre d'abonnés Facebook

Audience :

La connaissance de notre audience nous permet d'adapter nos messages et nos contenus mais également de nous assurer que notre cible principale est atteinte.

Ensemble de données démographiques des personnes qui aiment votre page en fonction des informations d'âge et de genre qu'elles ont indiquées sur leur profil d'utilisateur. Ce chiffre n'est qu'une estimation.



Figure 2 : Caractéristique de notre audience Facebook

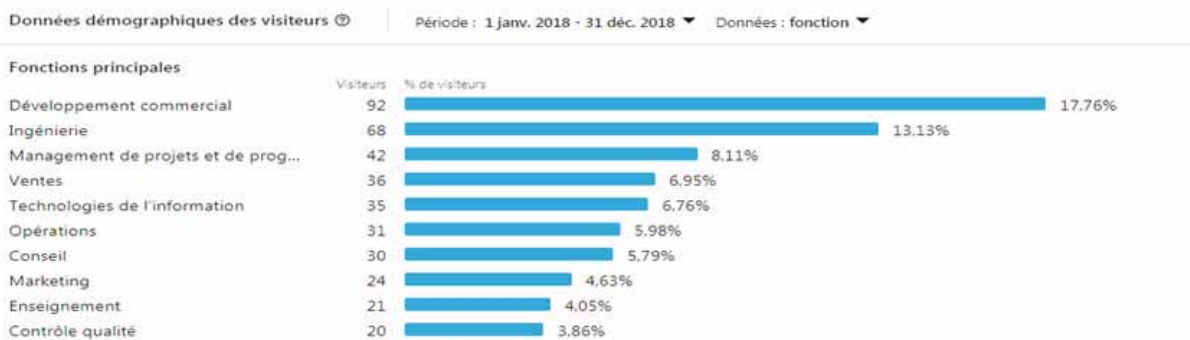


Figure 3 : Profil abonnés LinkedIn

Une étude plus complète est en cours de finalisation pour nous permettre de réajuster notre

stratégie et notre positionnement.

L'équipe permanente à votre service

Oumnia BENARAF : Directrice Déléguée
o.benarafa@apebi.org.ma, +212661417789

Fatine LOLA: Responsable Marketing, Développement & partenariats
f.lola@apebi.org.ma, +212661627281

Hanane DRIOUECH : Chef de projets, Chargée de la gestion des membres
h.driouech@apebi.org.ma, +212661634725

Laila MRINI DOUNIA : Chargée de Communication
l.mrinidounia@apebi.org.ma

Le coordinateur, **Soufyane FANID**, confirmé en contrat ANAPEC, après un stage concluant, a passé 5 mois à l'APEBI avant de partir début décembre.

Nos valeurs

Nos engagements :

- Etre Disponible pour les membres de l'APEBI
- Identification des opportunités pour les membres et pour la Fédération
- Fidéliser les membres et prospecter de nouveaux
- Réalisation d'événements
- Multiplier les partenariats et gagner en Visibilité
- Suivi des projets lancés et des sollicitations
- Reporting sur les activités
- Production de contenu
- Veille média,...

Engagement Cohésion Travail d'équipe Proactivité



Technopark de Casablanca
Bureau 284, 2ème étage.
Tél. : +212 522 87 46 12
Fax : +212 522 87 57 29
Email : apebi@apebi.org.ma
www.apebi.org.ma



 /apebimaroc  /apebimaroc  /apebi