



## GITEX AFRICA 2023

L'annonce de la tenue du GITEX AFRICA à Marrakech, pour la 1ère fois sur le continent africain s'est faite durant GITEX DUBAI 2022. Depuis, l'APEBI a très souvent échangé avec l'ADD pour positionner la Fédération et ses membres avec un pavillon réunissant les acteurs majeurs de la tech marocaine .

## GITEX AFRICA DE L'ANNONCE À LA CONCRÉTISATION



Fin janvier, une réunion s'est tenue à l'ADD en présence de quelques membres. S'en sont suivies plusieurs réunions avec l'ADD, le Ministère et l'agence organisatrice KAOUN.

Le 20 mars, une convention a été signée entre l'APEBI et le MTNRA. À la clé, 1 million de DH ont été offerts par le Ministère à la Fédération en faveur des membres, TPE et PME, de la Fédération pour soutenir leur participation au Salon.



Un appel à manifestation d'intérêt a été partagé avec les membres sous forme de formulaire pour sonder leur intérêt à participer au GITEX AFRICA sous différents formats: exposition, intervention, startups

- 55 membres ont confirmé leur intérêt. Sur cette base, l'équipe APEBI a entamé les discussions avec les organisateurs. Après une longue phase de négociations, l'idée du pavillon APEBI s'est concrétisée en mai.
- Plus de 20 membres ont confirmé leur participation!



# GITEX AFRICA MOROCCO 100

La Fédération mobilisée en tant que membre du Jury de sélection

## **GITEX AFRICA MOROCCO 100, LA MOBILISATION DE LA FÉDÉRATION ET DE SES MEMBRES**

---

L'objectif de cette initiative était de sélectionner 100 startups marocaines qui souhaitent participer au " GITEX AFRICA ", un évènement de l'industrie numérique de renommée mondiale et qui comptait réunir plus de 500 exposants et plus de 20 000 visiteurs.

☆☆ " GITEX AFRICA Morocco 100 ", était une opportunité pour les startups retenues pour exposer leurs projets et mettre en évidence leurs savoirs et expertises

GITEX AFRICA s'était engagé à couvrir les frais de participation des startups sélectionnées

Cette information a été relayée par l'APEBI pour faire concourir les startups membres

## Témoignage de Salaheddine RACHIDY, DG de TECHTAG S. Solutions représentant de la Fédération au sein du Jury des 100 constitué de 9 membres représentants de l'écosystème numérique marocain

*Chers membres de l'APEBI,*

*Je suis ravi de partager avec vous mon expérience en tant que participant au vote des 100 startups marocaines pour le GITEX 2023, qui s'est tenu récemment à Marrakech. J'ai eu la chance de faire partie du comité de sélection de l'Agence du Développement Digital (ADD) chargé de choisir les startups les plus prometteuses parmi plus de 400 candidatures. Tout d'abord, je tiens à souligner l'ampleur de cette initiative. Le fait d'avoir reçu plus de 400 candidatures témoigne de la vivacité et de la diversité de l'écosystème des startups au Maroc.*



*Cela démontre également l'engagement des jeunes entrepreneurs marocains à innover et à contribuer activement à la transformation digitale du pays. Le processus de sélection a été rigoureux et transparent. Chaque candidature a été minutieusement examinée par le comité de sélection de l'ADD, composé d'experts chevronnés dans les domaines de la technologie, de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Chaque startup a été évaluée en fonction de critères tels que la pertinence de leur produit ou service, leur potentiel de croissance, leur impact social et leur capacité à apporter une valeur ajoutée significative à l'économie marocaine.*

*Parmi les nombreuses candidatures exceptionnelles que nous avons examinées, nous avons sélectionné les 100 startups les plus prometteuses. Ces startups représentent un large éventail de secteurs, tels que la fintech, l'e-commerce, l'agritech, l'énergie renouvelable, la santé numérique et bien d'autres encore. Chacune d'entre elles a démontré une vision stratégique, une capacité d'innovation et un fort potentiel de croissance.*

*En tant que membre du comité de sélection, j'ai été impressionné par la qualité des startups marocaines et leur potentiel à se positionner sur la scène internationale. Les entrepreneurs marocains ont clairement démontré leur capacité à développer des solutions technologiques de pointe et à s'adapter aux besoins changeants du marché mondial.*

*En conclusion, j'ai été honoré de faire partie du processus de sélection des 100 startups marocaines pour le GITEX 2023. Je tiens à féliciter toutes les startups sélectionnées pour cette prestigieuse opportunité. Je suis convaincu que leur participation au GITEX leur ouvrira de nouvelles portes et leur permettra de contribuer de manière significative à la croissance de l'économie numérique au Maroc.*

*Je tiens également à remercier l'ADD et l'APEBI pour leur engagement continu dans le soutien et la promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat au Maroc. Ensemble, nous pouvons continuer à construire un écosystème favorable aux startups et à favoriser le développement d'une économie numérique dynamique et compétitive.*

## GITEX AFRICA MOROCCO 100

---

Le processus de sélection des Morocco 100 s'est déroulé sur à peu près 1 mois en 3 étapes:

- 1. Revue d'éligibilité:** 446 startups retenues /453 candidatures complétées
- 2. scoring des Statups sur 5 critères:** idea / market opportunity / business model / traction / team 3.

**Résultats:** Morocco 100 L'annonce a été faite aux startups fin avril avec une prise en charge de 95% des frais de participation par l'état marocain.

**Secteurs d'activité des 100:** Healthtech / fintech / software enterprise solutions / mobility / artificial intelligence / ecommerce / agritech / edtech / retailtech...

**Provenance des 100 startups :** 76% issues du Maroc, 13% France plus quelques participants issus des pays suivants UAE, US, Espagne, Canada, Allemagne, Arabie Saoudite, Hollande ...



# PAVILLON APEBI AU GITEX AFRICA

Convivialité et dynamisme

## FTOUR EN FAVEUR DES MEMBRES – 10 AVRIL 2023



### Axes discutés lors de la réunion :

- Validation finale des entreprises membres ayant confirmé leur participation au GITEX (20 entreprises)
- Présentation de la maquette finale et du budget de l'évènement aux participants par le vice-président général, Abdelkarim Mazouzi
- Interaction du VPG et réponse aux différentes questions posées par les membres sur le GITEX AFRICA 2023

### Prochaines étapes :

- Établir la liste finale des participants et envoi aux membres
- Une réunion a été organisée par la suite pour faire un tirage au sort pour l'attribution des stands aux membres participants



## LISTE DES EXPOSANTS ET COUVERTURE MÉDIA

- 1. 3WA – ARK
- 2. AVANZIT
- 3. CASINFO
- 4. DIAL TECHNOLOGIES
- 5. FEDERATION APEBI
- 6. FORMIND
- 7. GEAR9
- 8. GREEN OPEN LAB
- 9. GREEN SOLUCE
- 10. GTEL
- 11. GWALA
- 12. HIIT CONSULTING
- 13. INDATA CORE
- 14. INGECYS
- 15. INSOFT
- 16. IT ROAD CONSULTING
- 17. MEDTECH
- 18. MOBIBLANC
- 19. MTS E DATA
- 20. RAMZO - ACCENT
- 21. SAFIR SYSTEMS
- 22. SICOTEL
- 23. SISPAY
- 24. SOPHATEL
- 25. SYNAPTIQUE
- 26. WEMANITY
- 27. WISPER
- 28. XCEED



### 2. DISPOSITIF DE COMMUNICATION :

- Communiqués de presse : 14 communiqués exposants diffusés
- Dossier de presse en anglais (8p) : 200 exemplaires diffusés
- Distribution du dépliant exposants en anglais : 3000 exemplaires
- Journalistes SMART MEDIA : qui ont interviewé plusieurs membres
- Vidéo : best of
- Photothèque : 600 photos

## PHOTOS MEMBRES



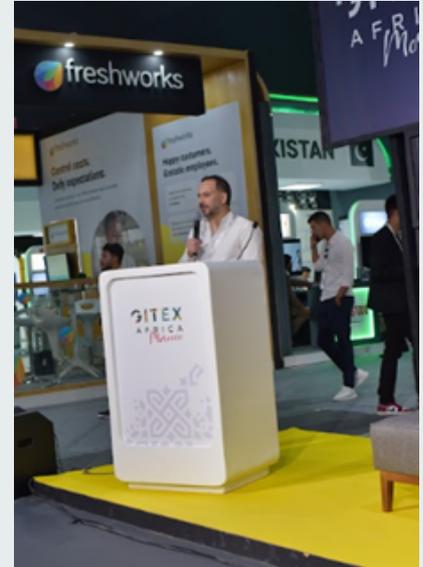
## PHOTOS VISITES OFFICIELLES DU PAVILLON



## PHOTOS VISITES DE DELEGATIONS INTERNATIONALES AU PAVILLON



## PHOTOS INTERVENTIONS



## UN CONSULTANT MEMBRE DE L'APEBI POUR ACCOMPAGNER LE PROJET

---

L'APEBI a bénéficié de l'accompagnement de Green Soluce, société membre de l'APEBI, organisatrice du SICCAM au Maroc. Cet accompagnement a été rémunéré pour les frais engagés (transport, supports...) sur une période de quatre mois.

La mission a consisté à:

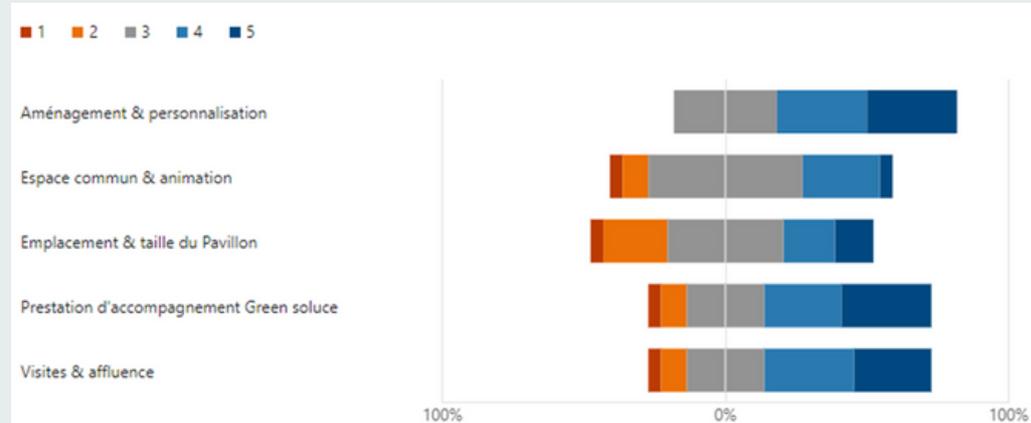
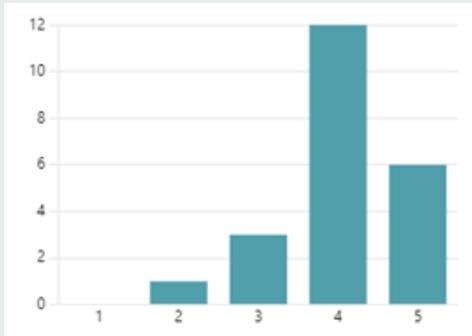
- Organiser les réunions et les supports de mobilisation des membres
- Être l'interlocuteur des organisateurs pour la négociation de la participation des membres au sein d'un pavillon dédié à la Fédération
- Aider au choix des prestataires : aménageurs, personnels durant le Gitex, logistique
- Rédiger le dossier de presse et le flyer de génération de trafic sur le stand
- Aider aux négociations avec les équipes du Gitex
- Mobiliser plusieurs participants Apebi au Pavillon
- Rédiger des comptes rendus réguliers d'avancement
- Animer les trois journées de participation de l'APEBI au Gitex
- Coordonner et animer les conférences des membres de l'APEBI lors du Gitex
- Réaliser le best off de la participation de l'Apebi au Gitex.



# IMPACT DE LA PARTICIPATION DES MEMBRES EXPOSANTS

Retour d'expérience sur le pavillon APEBI

## IMPACT DE LA PARTICIPATION DES MEMBRES EXPOSANTS



les appréciations des membres restent plutôt positives sur les différents critères d'évaluation du pavillon APEBI

les membres notent leur 1ère expérience GITEX AFRICA en moyenne à **4,05 / 5**

Le pavillon a totalisé environ **1500 contacts** établis durant GITEX AFRICA (**les visiteurs beaucoup plus certainement**)

6 membres parmi les exposants sont intervenus durant la session de tech talks le 1er jour à 15h00

6 membres parmi les exposants sont intervenus durant la session de tech talks le 1er jour à 15h00



# LA PROCHAINE ÉDITION 2024

D'ores et déjà, les organisateurs ont annoncé les dates de la prochaine édition :  
et révélé les tarifs earlybird. 75% des exposants 2023 ont déjà confirmé leurs  
espaces pour 2024

## LA PROCHAINE ÉDITION – DU 24 AU 26 MAI 2024

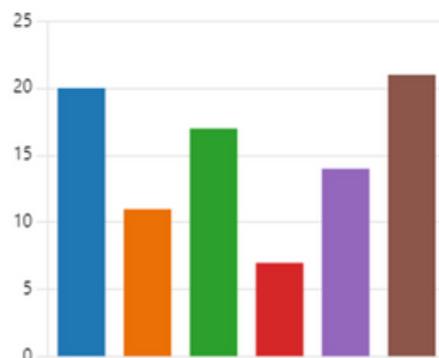
Tous les exposants sans exception souhaitent participer à l'édition 2024 : à **82%** dans le pavillon APEBI

D'autres membres se sont manifestés pour participer en tant qu'exposants sur le pavillon APEBI pour l'édition 2024

### Pistes d'amélioration



	Affluence de visiteurs sur mon s...	20
	Délégations gouvernementales	11
	Partenariats internationaux	17
	Donner des conférences	7
	Communiquer sur mes produits ...	14
	Rencontres B 2 B	21



ce qui compte le plus pour les exposants c'est aussi bien les **rencontres B2B** que **l'affluence des visiteurs sur leur stand** mais aussi dans une moindre mesure **les partenariats internationaux...**



Suivez nous sur :

